

715 Διοίκησης Επιχειρήσεων ΤΕΙ Πειραιά

Σκοπός

Σκοπός του Τμήματος είναι να καταρτίζει τους σπουδαστές σε σύγχρονες επιστημονικές και τεχνολογικές μεθόδους στη διοίκηση, ώστε να εξελιχθούν σε υπεύθυνα οργανωτικά και διοικητικά στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών.

Διάρκεια & Περιεχόμενο Σπουδών

Η διάρκεια σπουδών είναι 7 εξάμηνα (περιλαμβάνεται ένα εξάμηνο πρακτικής άσκησης). Τα μαθήματα κάθε έτους διδάσκονται σε 2 εξάμηνα και οι εξετάσεις διενεργούνται 3 φορές τον χρόνο.

Επαγγελματικές Διέξοδοι

Οι πτυχιούχοι μπορούν να καλύψουν θέσεις εργασίας σε τομείς ανάλογους με τις σπουδές και την εξειδίκευση τους. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι μπορούν να εργασθούν: σε δημόσιες υπηρεσίες και οργανισμούς σε κλάδους οικονομικών, διοικητικού προσωπικού λογιστηρίου, σε ανάλογες θέσεις εργασίας στις ιδιωτικές επιχειρήσεις όπως και στα τμήματα μεταφορών, προμηθειών, εξαγωγών, marketing, δημοσίων σχέσεων και μηχανογράφησης, στην Εκπαίδευση και την Κατάρτιση, ως ελεύθεροι επαγγελματίες.

Πρόγραμμα Σπουδών

Α' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 1 Μικροοικονομική
- 2 Λογιστική I
- 3 Αστικό Δίκαιο
- 4 Επεξεργασία κειμένων & Πινάκων
- 5 Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων

Β' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 1 Μακροοικονομική
- 2 Οικονομικά Μαθηματικά
- 3 Λογιστική II
- 4 Εμπορικό Δίκαιο
- 5 Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων

Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 1 Στατιστική Επιχειρήσεων
- 2 Εργατικό Δίκαιο
- 3 Επιχειρησιακές Επικοινωνίες
- 4 Προγραμματισμός

- 5 Χρηματοδοτική Διοίκηση
- 6 Οργανωτική Συμπεριφορά

Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 1 Οικονομικής της Διοίκησης
- 2 Διοίκηση Προσωπικού
- 3 Ορολογία στην Ξένη Γλώσσα
- 4 Συνταγματικό και Διοικητικό Δικαίο
- 5 Αξιολόγηση Επενδύσεων- Διαχείριση Χαρτοφυλακίου
- 6 Αρχές Διοίκησης Marketing

Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 1 Συστήματα Πληροφοριών Διοίκησης
- 2 Διοικητ. Δεοντολογία & Πρακτική
- 3 Δημοσία Διοίκηση
- 4 Εισαγωγή στο Ευρωπαϊκό Κοινοτικό Δίκαιο
- 5 Οργάνωση γραφείου

Κατεύθυνση Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων

- 6 Διοικητική των Συγκρούσεων
- 7 Δημόσιες Σχέσεις
- 8 Οικονομική της Ανάπτυξης

Κατεύθυνση Marketing και Διεθνείς Σχέσεις

- 6 Οικονομικός Προγραμματισμός
- 7 Διεθνείς Σχέσεις
- 8 Ηλεκτρονικό Εμπόριο

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 1 Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις
- 2 Επιχειρησιακή Έρευνα
- 3 Διοίκηση Ολικής Ποιότητας
- 4 Αντικειμενοστραφής Προγραμματισμός

Κατεύθυνση Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων

- 5 Δημοσιονομικό Δίκαιο
- 6 Εργασιακές Σχέσεις
- 7 Ειδικά Θέματα Management

Κατεύθυνση Marketing και Διεθνείς Σχέσεις

- 5 Διεθνείς Οργανισμοί
- 6 Στρατηγικός Σχεδιασμός και Πλάνο Marketing
- 7 Έρευνα Αγοράς

Z' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 1 Μεθοδολογία Έρευνας για Διοικητικά Στελέχη
- 2 Αρχές Κοινωνιολογίας
- 3 Σύγχρονα Φιλοσοφικά Προβλήματα

Κατεύθυνση Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων

- 4 Αναδιοργάνωση Επιχειρήσεων
- 5 Διαχείριση Ενέργειας, Φυσικών Πόρων και Περιβ,
- 6 Διαχείριση Επιχειρηματικού Κινδύνου
- 7 Στρατηγική Επιχειρήσεων
- 8 Επιχειρηματικότητα
- 9 Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων

Κατεύθυνση Marketing και Διεθνείς Σχέσεις

- 4 Διαχείριση Έργων
- 5 Ειδικά Θέματα Marketing
- 6 Τεχνικές Πωλήσεων Διαπραγματεύσεων
- 7 Διαχείριση Μεγάλων Πελατών
- 8 Διοίκηση Logistics
- 9 Βιομηχανικό και Εξαγωγικό Marketing

ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΑ

- Ιστορία και Αρχές Συνεργατισμού
- Γενικά Μαθηματικά
- Τεχνολογία και Κοινωνία
- Ελληνική Οικονομία
- Μηχανογραφημένη Λογιστική
- Προστασία του Καταναλωτή
- Επιχειρηματική Κουλτούρα και Ηθική
- Διεθνεις Λογιστικά Πρότυπα
- Διοίκηση Προσωπικού Δημόσιου Τομέα
- Διεθνείς Μάνατζεντ
- Οικονομική και Νομισματική Ενοποίηση
- Ναυτιλιακή Οικονομική
- Τραπεζική Οικονομική
- Νέες Τεχνολογίες- Καινοτομίες στην Επιχείρηση
- Χρονολογικές Σειρές και Προβλέψεις
- Σχεσιακές Βάσεις Δεδομένων

Διαφήμιση

Στατιστικές Εφαρμογές Η/Υ

Επίκαιρα Θέματα Ευρωπαϊκής Ολοκλήρωσης

Χειρισμός Υπολογιστή σε Γραφικό Περιβάλλον και Πληροφόρηση μέσω Διαδικτύου