

595 Διοίκησης Επιχειρήσεων ΤΕΙ Σερρών

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων αποτελεί συνέχεια και εξέλιξη του Τμήματος Γραμματέων του ΚΑΤΕΕ Σερρών, που ιδρύθηκε το 1979.

Μέχρι το 1996 λειτούργησε με το ενιαίο πρόγραμμα του Νόμου 1404/83.

Το 1996 το Τμήμα ενεργοποίησε το ΠΔ 227/95 και τις τροποποιήσεις του Νόμου, οπότε αναθεώρησε το πρόγραμμα σπουδών και το επέκτεινε σε συνολική διάρκεια οκτώ (8) εξαμήνων, συμπεριλαμβανόμενης και της εξαμήνιας υποχρεωτικής πρακτικής άσκησης.

Με την εμπειρία της προηγούμενης αναθεώρησης και τις οδηγίες του Ινστιτούτου Τεχνολογικής Εκπαίδευσης, επεξεργάστηκε και υπέβαλλε για έγκριση, νέο αναθεωρημένο πρόγραμμα σπουδών.

Σκοπός

Σκοπός του Τμήματος είναι να καταρτίζει τους σπουδαστές σε σύγχρονες επιστημονικές και τεχνολογικές μεθόδους στη διοίκηση, ώστε να εξελιχθούν σε υπεύθυνα οργανωτικά και διοικητικά στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών.

Διάρκεια & Περιεχόμενο Σπουδών

Η διάρκεια σπουδών είναι 8 εξάμηνα (περιλαμβάνεται ένα εξάμηνο πρακτικής άσκησης). Τα μαθήματα κάθε έτους διδάσκονται σε 2 εξάμηνα και οι εξετάσεις διενεργούνται 3 φορές τον χρόνο.

Επαγγελματικές Διέξοδοι

Οι πτυχιούχοι μπορούν να καλύψουν θέσεις εργασίας σε τομείς ανάλογους με τις σπουδές και την εξειδίκευση τους. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι μπορούν να εργασθούν: σε δημόσιες υπηρεσίες και οργανισμούς σε κλάδους οικονομικών, διοικητικού προσωπικού λογιστηρίου, σε ανάλογες θέσεις εργασίας στις ιδιωτικές επιχειρήσεις όπως και στα τμήματα μεταφορών, προμηθειών, εξαγωγών, marketing, δημοσίων σχέσεων και μηχανογράφησης, στην Εκπαίδευση και την Κατάρτιση, ως ελεύθεροι επαγγελματίες.

Αναλυτική Περιγραφή Μαθημάτων

Μαθηματικά

Στοιχεία γραμμικής Άλγεβρας. Πραγματικές συναρτήσεις μιας και περισσότερων μεταβλητών. Μεγιστοποίηση και ελαχιστοποίηση συναρτήσεων. Σειρές. Συνδυαστική ανάλυση. Ολοκληρωτικός λογισμός.

Γενική Λογιστική

Έννοια και χρησιμότητα λογιστικής. Γενικές αρχές, έννοια και διακρίσεις των λογαριασμών. Βιβλία και στοιχεία. Το διπλογραφικό σύστημα. Γενικό Λογιστικό Σχέδιο. Ημερολόγιο και Γενικό Καθολικό. Ισολογισμός.

Οικονομικά μαθηματικά

Απλός τόκος. Προεξόφληση. Γραμμάτια ισοδύναμα. Ανατοκισμός. Ράντες. Δάνεια.

Εισαγωγή στους υπολογιστές

Ιστορία και εξέλιξη των μηχανών hardware και του λογισμικού software. Λειτουργικά συστήματα και περιβάλλον του χρήστη. Έννοια των αρχείων.

Διακρίσεις των αρχείων. Εξάσκηση στη χρήση γραφικού περιβάλλοντος (windows, xwindows) και περιβάλλοντος χαρακτήρων (DOS, UNIX).

Εφαρμογές Πληροφορικής στη Διοίκηση

Έννοια της επεξεργασίας κειμένου και εξέλιξη. Εξάσκηση στη χρήση απλού κειμενογράφου κατά το τυφλό σύστημα πληκτρολόγησης, Εξάσκηση στη χρήση ολοκληρωμένου προγράμματος επεξεργασίας κειμένου Microsoft word ή και word perfect, Lotus ami. Έννοια και διακρίσεις πινάκων και βάσεων δεδομένων. Ορισμός των στοιχείων πίνακα (spread sheet) και πεδίων βάσης δεδομένων. Συναρτήσεις πινάκων. Ενσωμάτωση προγραμμάτων. Παρουσίαση και εκτύπωση.

Πολιτική Οικονομία

Εισαγωγή στη μικροοικονομική ανάλυση (τιμές και κατανομή πόρων): Προσφορά, ζήτηση, τιμές. Προσφορά και παραγωγικό κόστος. Μορφές αγοράς. Παραγωγή προϊόντων και ζήτηση παραγωγικών συντελεστών. Προσδιορισμός των τιμών των προϊόντων και συντελεστών παραγωγής.

Εφαρμοσμένη οικονομική

Εισαγωγή στη μακροοικονομική ανάλυση (απασχόληση, τιμές και οικονομική σταθερότητα): Μέτρηση οικονομική δραστηριότητας, εισόδημα και θεωρία της απασχόλησης, ανισορροπία εισοδήματος και απασχόλησης. Το νομισματικό σύστημα. Νομισματική πολιτική. Μακροοικονομική σταθεροποίηση. Οικονομική ανάπτυξη.

Στατιστική επιχειρήσεων

Εισαγωγή, συλλογή στοιχείων. Παρουσίαση στοιχείων, κατανομή συχνοτήτων, περιγραφικά μέτρα. Στατιστικά συμπεράσματα. Ανάλυση, παλινδρόμηση και συσχέτιση.

Αρχές αστικού δικαίου

Εισαγωγή στην επιστήμη του δικαίου. Δίκαιο, κοινωνία, κράτος. Γενικές αρχές του αστικού δικαίου. Στοιχεία ενοχικού και εμπράγματος δικαίου.

Αναλυτική λογιστική

Προσάρτημα ισολογισμών. Κέντρα κόστους και προσόδου. Επιμερισμός στοιχείων κόστους. Σύσταση και λύση εταιρικών σχέσεων. Εσωλογιστικός και εξωλογιστικός προσδιορισμός κόστους προϊόντων και υπηρεσιών. Κόστος προσωπικού και μισθοδοτικές καταστάσεις. Χρηματοοικονομικό κόστος.

Διοίκηση επιχειρήσεων

Οικονομικοί οργανισμοί επιχειρήσεις. Διακρίσεις. Καθορισμός του επιχειρησιακού χώρου. Ανάλυση του επιχειρησιακού περιβάλλοντος. Εννοιολογικό περιεχόμενο της διοίκησης επιχειρήσεων. Συστηματική θεωρητική προσέγγιση. Περιγραφή και ανάλυση των λειτουργιών της διοίκησης επιχειρήσεων. Τρόπος (στυλ) διοίκησης. Διαδικασία λήψης των αποφάσεων. Σύγχρονες τάσεις της διοικητικής επιστήμης.

Οργάνωση επιχειρήσεων

Μορφολογική και λειτουργική οργάνωση. Τμηματοποιήσεις. Τυπική και άτυπη οργάνωση. Διαδικασία του επιχειρησιακού προγραμματισμού. Προγράμματα και προϋπολογισμοί. Περιεχόμενο του ελέγχου. Διακρίσεις και τεχνικές ελέγχου. Εφαρμογές.

Εμπορικό δίκαιο

Γενικό μέρος. Δίκαιο των αξιόγραφων. Δίκαιο εμπορικών εταιριών. Στοιχεία πτωχευτικού δικαίου.

Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ

Ανάλυση του συστήματος μάρκετινγκ. Προσανατολισμοί και στρατηγικές. Τμηματοποίηση αγοράς. Συμπεριφορά του καταναλωτή. Βασικά στοιχεία του συστήματος μάρκετινγκ (προϊόν, τοποθέτηση, προώθηση, τιμολόγηση).

Εφαρμογές τηλεματικής στη Διοίκηση

Έννοια και λειτουργία δικτύων. Τοπικά δίκτυα (LAN) και δίκτυα ευρείας περιοχής (WAN) . Σύνδεση υπολογιστών με τηλεφωνικές γραμμές. Πρωτόκολλα επικοινωνίας. Ταυτότητα υπολογιστή (TCP/IP) . Δημόσια δίκτυα μεταγωγής Hellas Pac και Hellas Com. Πρωτόκολλα σύνδεσης επιλεγόμενου δικτύου (X. 28) και σταθερού (X.25). Εξάσκηση στη σύνδεση με δημόσια δίκτυα. Gopher, ηλεκτρονικό ταχυδρομείο. WWW, ftp.

Χρηματοοικονομική

Γενικά για το χρήμα. Πιστωτική αγορά. Η προσφορά χρήματος. Θεωρίες για τη ζήτηση χρήματος. Το χρηματοπιστωτικό σύστημα της Ελλάδος και η οργάνωση της νομισματικής και χρηματοπιστωτικής πολιτικής της.

Εργατικό δίκαιο

Γενικό μέρος. Ατομικές και συλλογικές συμβάσεις εργασίας. Αμοιβές εργαζομένων. Εργατικές διεκδικήσεις-συνδικαλιστικές ελευθερίες.

Οικονομική της διοίκησης

Χρήσεις και εφαρμογές της οικονομικής στη διοίκηση. Τεχνικές αριστοποίησης. Ανάλυση κινδύνων. Θεωρία ζήτησης. Τεχνικές εκτίμησης της ζήτησης. Θεωρία της παραγωγής κόστους. Διάρθρωση της αγοράς και θεωρία των τιμών. Τεχνικές τιμολόγησης. Έλεγχος τιμών αντιπράστ πολιτική. Λήψη αποφάσεων για μακροχρόνιες επενδύσεις.

Διοίκηση διεθνών συναλλαγών

Έννοια διεθνούς συναλλαγής. Τύπος, περιεχόμενο και συνέπειες των διεθνών ιδιωτικών αποφάσεων. Διεθνείς εμπορικές πράξεις (εισαγωγές εξαγωγές). Διεθνείς χρηματοδοτικές πράξεις. Διεθνείς επιχειρήσεις, κοινοπραξίες και υπεργολαβίες.

Επιχειρησιακές επικοινωνίες

Έννοια, αρχές και διακρίσεις της επικοινωνίας. Εσωτερική και εξωτερική επικοινωνία. Εξάσκηση των σπουδαστών στη δημιουργία εντύπων, σύνταξη εμπορικών επιστολών και εκθέσεων, πρακτικών των οργάνων διοίκησης, σύνταξη και παρουσίαση επιχειρησιακού προφίλ. Συστήματα διαβίβασης. Συστήματα αρχειοθέτησης. Κανονισμοί.

Ευρωπαϊκή Ένωση και επιχειρήσεις

Θεσμικά όργανα και υπηρεσίες της Ε.Ε. Ο ρόλος της Ε.Ε. στην ανάπτυξη των χωρών. Επιχειρησιακά προγράμματα της Ε.Ε. Κανονισμοί και επιχειρησιακά πρότυπα. Η Ε.Ε. και οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

Διαχείριση περιβάλλοντος

Ορισμός και έννοια περιβάλλοντος. Οικολογία. Μόλυνση, ρύπανση και προστασία του περιβάλλοντος. Μέσα, μέθοδοι και χειρισμοί προστασίας. Κανονισμοί και Νομοθεσία. Περιβάλλον και κοινωνία. Συνέπειες.

Διοίκηση προσωπικού

Ορισμός και έννοια της διοίκησης προσωπικού. Η ανθρώπινη συμπεριφορά και υποκίνηση του ανθρώπινου δυναμικού στον εργασιακό χώρο. Καθοδήγηση. Εποπτεία. Πολιτική των αμοιβών και συστήματα αμοιβής της εργασίας. Συστήματα συμμετοχής των εργαζομένων στο οικονομικό αποτέλεσμα και τη διοίκηση των επιχειρήσεων. Διαδικασία στελέχωσης. Εξέλιξη των εργαζομένων.

Δημόσια Διοίκηση και διοικητικό δίκαιο

Ιστορική ανασκόπηση. Ορισμός και έννοια της δημόσιας διοίκησης. Οργανωτική δομή και διάκριση των εξουσιών, επιχειρηματική δράση και χρηματοδότηση της δημόσιας διοίκησης. Οικονομική πολιτική και δημόσιοι υπάλληλοι. Ορισμός, έννοια και γενικές αρχές διοικητικού δικαίου. Σύγκριση και πηγές του διοικητικού δικαίου. Διοικητικές πράξεις. Διοικητική δικαιοσύνη.

Δημόσιες σχέσεις

Φιλοσοφία και εννοιολογικό περιεχόμενο των δημοσίων σχέσεων. Η σημασία τους στην επιχείρηση. Η επίδραση των πληροφοριών στην κοινή γνώμη. Η τεχνική της διάδοσης των ιδεών.

Σεμινάριο τελειοφοίτων

Ανάθεση σε σπουδαστές που βρίσκονται στο τελευταίο εξάμηνο σπουδών να επεξεργαστούν και αναπτύξουν προφορικά επιλεγμένα θέματα.

Χρηματοδοτική διοίκηση

Εισαγωγικές έννοιες. Αποτίμηση της επιχείρησης. Προσδιορισμός κόστους κεφαλαίου. Καθορισμός της άριστης χρηματοδοτικής διάρθρωσης. Μερισματική πολιτική. Αξιολόγηση επενδυτικού έργου, χαρτοφυλακίου, επενδύσεων, μετοχικών και ομολογιακών τίτλων. Διαχείριση κεφαλαίου κίνησης της επιχείρησης.

Επιχειρηματικός Σχεδιασμός (Business Planing)

Έννοια και χρησιμότητα του επιχειρηματικού σχεδίου. Υποκείμενα. Μέρη, διάταξη και τύπος. Δεσμεύσεις και υποχρεώσεις. Περιεχόμενο, πηγές και τεκμηρίωση. Προβλέψεις κινδύνων, προϋπολογισμοί και χρηματοροές. Αναθεωρήσεις και έλεγχος.

Ψυχολογία επιχειρήσεων

Έννοια και ορισμός της ψυχολογίας. Ψυχολογικές θεωρίες και εξέλιξή τους. Ψυχολογικές επιδράσεις του φυσικού και του επιχειρησιακού χώρου. Επιδράσεις συμπεριφοράς στον κοινωνικό και εργασιακό χώρο.

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ

Ειδική στατιστική

Δειγματοληψία. Στατιστικός έλεγχος. Αριθμοδείκτες . Ανάλυση χρονολογικής σειράς. Προβλέψεις.

Επιχειρησιακή έρευνα

Γραμμικός προγραμματισμός. Δυναμικός προγραμματισμός.

Ποσοτικές μέθοδοι οργάνωσης και διοίκησης

Μέθοδοι και τεχνικές ποσοτικής ανάλυσης για την αναζήτηση βέλτιστης λύσης, στα πλαίσια της σύγχρονης διοικητικής δεοντολογίας και πρακτικής.

Οργάνωση και διοίκηση παραγωγής

Εισαγωγή. Ανάλυση παραγωγικών συστημάτων και διαδικασιών. Προμήθειες και έλεγχος υλικών. Προγραμματισμός παραγωγής. Συντονισμός-εξισορρόπηση γραμμής παραγωγής. Συντήρηση και παρακολούθηση τεχνολογικού εξοπλισμού. Οργάνωση εργασίας και λήψη μέτρων ασφαλείας για την πρόληψη εργατικών ατυχημάτων. Χωροταξία μονάδων παραγωγής.

Διοικητική δεοντολογία

Μεταφορά και αποτύπωση με τη μορφή πρακτικών ασκήσεων, των γενικών και ειδικών γνώσεων που αποκτήθηκαν στη διοίκηση επιχειρήσεων. Περιπτώσιολογικές μελέτες (case studies).

Εφοδιαστική (Logistics)

Έννοια του εφοδιασμού. Έννοια και συστήματα μεταφοράς. Προγραμματισμός, παρακολούθηση και έλεγχος της μεταφοράς. Εισρέουσες και εκρέουσες μεταφορές. Κόστος μεταφορών. Αξιολόγηση προμηθευτικής ικανότητας. Συστήματα αναζήτησης προμηθευτών. Κοστολόγηση προμηθευτών. Κοστολόγηση προμηθειών. Κοστολόγηση μεταφορών των πωλήσεων.

Διοίκηση Ολικής Ποιότητας

Έννοια και περιεχόμενο της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας (Δ.Ο.Π.), εσωτερικός και εξωτερικός πελάτης. Έννοια της αξίας για τον πελάτη. Στόχοι και πρότυπα της ολικής ποιότητας. Στάδια εφαρμογής-προγραμματισμός της Δ.Ο.Π. Εγχειρίδιο ποιότητας και αυτοαξιολόγηση. Κύκλοι ποιότητας. Συστήματα πιστοποίησης διασφάλισης της ποιότητας. Διαδικασία και φορείς πιστοποίησης. Κόστος ποιότητας.

Διοικητική Λογιστική

Έννοια της Διοικητικής Λογιστικής. Αριθμοδείκτες. Χρηματοοικονομικές καταστάσεις. Ταμειακές καταστάσεις. Συγκωνεύσεις, διασπάσεις, διαλύσεις. Θυγατρικές επιχειρήσεις, αντιπροσωπεύσεις. Ενοποιημένες χρηματοοικονομικές καταστάσεις. Εταιρείες χαρτοφυλακίου. Εσωτερικός λογιστικός έλεγχος.

Προσομοιωτική Εργασία

Δημιουργία εικονικών επιχειρήσεων σε εικονικό κλειστό σύστημα ανταγωνισμού.

8 ειδικά μαθήματα εφαρμογών, από το Δ μέχρι το Ζ εξάμηνο, κατ επιλογή των σπουδαστών, που θα ορίζονται με αποφάσεις του τμήματος, και ανήκουν σε κατεύθυνση.

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Εισαγωγή στη Διαφήμιση

Βασικές έννοιες της διαφήμισης. Η παραγωγή της διαφήμισης. Τα διαφημιστικά μέσα. Ο προσδιορισμός των στόχων της διαφήμισης. Η μέτρηση των αποτελεσμάτων της διαφήμισης.

Τεχνολογίες Γραφείου

Οργάνωση γραφείου. Εξοπλισμός. Προγραμματισμός εργασίας. Έλεγχος λειτουργικών δαπανών. Οργάνωση και διεύθυνση αρχείου. Αρχαιοθήκη, διατήρηση, διακίνηση και καταστροφή αρχείων. Μηχανογράφηση αρχείων. Σύστημα ταξινόμησης. Εξάσκηση στη χρήση σύγχρονων μηχανών γραφείου.

Δημογραφία

Μελέτη, μέτρηση και στατιστική ανάλυση των ανθρώπινων πληθυσμών, θεωρούμενων ως βιολογικών οργανισμών και κοινωνικών όντων.

Διερεύνηση των πληθυσμιακών προβλημάτων, κατάρτιση πινάκων και υποδειγμάτων περιγραφικών των πληθυσμιακών γεγονότων και προσπάθειες αποκάλυψης των αιτιών που προκαλούν, αλλά και των αποτελεσμάτων που επέρχονται από την ύπαρξη και δράση των πληθυσμιακών φαινομένων.

Οικονομική Γεωγραφία

Έρευνα, περιγραφή και εξήγηση της γεωοικονομίας της υφελίου και των περιοχών της. Επιδιώξεις διερεύνησης της κατανομής των διάφορων οικονομικών κλάδων και δραστηριοτήτων τόσο σε παγκόσμιο όσο και σε περιοχικό επίπεδο.

Μελέτη και ανάλυση των αλληλεπιδράσεων των φυσικοβιολογικών δυνάμεων του χώρου και των οικονομικών, πολιτιστικών και κοινωνικών δυνάμεων, με τις οποίες εξηγούνται οι διαμορφωμένες κοινωνικοοικονομικές και τεχνολογικές συνθήκες και δύνανται να προεικασθούν και να σχεδιασθούν οι εξελίξεις και οι προοπτικές ανάπτυξης του οικονομικού και του κοινωνικού περιβάλλοντος.

Κοινωνιολογία

Κοινωνική διάρθρωση και θεσμοί. Κοινωνιολογικές έννοιες. Η σύγχρονη ελληνική κοινωνία από το 1821. Πληθυσμιακές τάσεις, οικονομική ανάπτυξη και αστικοποίηση. Προβλήματα εθνικής και πολιτιστικής ταυτότητας.

Διοίκηση Πωλήσεων

Λειτουργία των πωλήσεων. Προπαρασκευή των πωλήσεων. Προγραμματισμός των πωλήσεων. Λήψη αποφάσεων σε θέματα οικονομικής της αγοράς. Προβλήματα και πολιτική διανομής προϊόντων. Προβλήματα και πολιτική προώθησης προϊόντων. Προβλήματα και πολιτική τιμολόγησης και πωλήσεων. Έλεγχος των πωλήσεων. Νομοθεσία και ρυθμιστικοί μηχανισμοί της αγοράς.

Ευρωπαϊκή Ενοποίηση

Η έννοια του ενιαίου Ευρωπαϊκού χώρου. Οι Διακυβερνητικές και η σημασία τους. Οικονομική και Νομισματική Ένωση και ΕΥΡΩ. Η σημασία της ΟΝΕ για τις επιχειρήσεις και τις δοσοληψίες τους στον Ευρωπαϊκό χώρο.

Συστήματα Πληροφοριών Διοίκησης

Η έννοια των συστημάτων. Ολοκληρωμένος σχεδιασμός συστημάτων. Απόδοση και αξιολόγηση συστημάτων. Κατάταξη πληροφορικών συστημάτων. Πληροφορικά συστήματα διοίκησης βασισμένα σε Η/Υ. Η χρησιμότητά τους στη λήψη έγκαιρων και ορθολογικών αποφάσεων.

Μηχανογραφημένη Λογιστική

Εξοπλισμός και λογισμικό μηχανογράφησης της Λογιστικής. Διαφορές από το χειρόγραφο σύστημα. Γενική Λογιστική και Εμπορική διαχείριση. Σύνδεση Γενικής Λογιστικής με την Εμπορική Διαχείριση και το Βιβλίο Αποθήκης.

Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων

Επισήμανση των ιδιαιτεροτήτων που παρουσιάζει η διοίκηση μιας μικρομεσαίας επιχείρησης σε σχέση με μια μεγάλη. Ανάλυση των διοικητικών, οικονομικών και τεχνικών προβλημάτων που αντιμετωπίζει η μικρομεσαία επιχείρηση. Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα που παρουσιάζει αυτή συγκριτικά με την μεγάλη επιχείρηση. Μέτρα για την επίλυση των προβλημάτων των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

Εμπορικά Σήματα

Η νομική έννοια του εμπορικού σήματος. Διαδικασίες κατασκευής σήματος. Διαδικασίες κατοχύρωσης σημάτων. Αποτελέσματα από την παραβίαση της ιδιοκτησίας του σήματος.

Διεθνείς Εμπορικοί Οργανισμοί

Έννοια των Διεθνών Εμπορικών Οργανισμών. Η GATT, η Διεθνής Τράπεζα, η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων, η Διεθνής Ένωση Επιμελητηρίων, G7, το Διεθνές Τραπεζικό σύστημα. Σχέσεις των Διεθνών Εμπορικών Οργανισμών με τα Ηνωμένα Έθνη και την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Διεθνές Ιδιωτικό Δίκαιο

Νομική έννοια των διεθνών συναλλαγών. Διεθνείς ιδιωτικές συμβάσεις. Εφαρμοστέο Δίκαιο. Αρμοδιότητα δικαστηρίων. Διεθνής διαιτησία. Διμερείς και πολυμερείς συμβάσεις.

Διοίκηση Χαρτοφυλακίου

Ορισμός Επένδυσης. Μέτρηση χρόνου επιστροφής της επένδυσης. Απλή επένδυση.

Υπολογισμός της αναμενόμενης επιστροφής της επένδυσης. Μέτρηση του ρίσκου της αναμενόμενης της επιστροφής της επένδυσης. Απόκλιση. Τυπική απόκλιση. Επένδυση χαρτοφυλακίου. Σουάπς

Διεθνές Marketing

Χαρακτηριστικά. Σκοπός του διεθνούς Μάρκετινγκ. Η σημασία του διεθνούς Μάρκετινγκ. Οι δυσκολίες που παρουσιάζει αυτό, έρευνα διεθνούς Μάρκετινγκ. Ανάλυση των ξένων αγορών. Σχεδιασμός προϊόντος για διεθνείς αγορές. Τιμολόγηση σε διεθνείς αγορές. Συστήματα διεθνούς διανομής.

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Ηλεκτρονικά Δίκτυα

Η έννοια του ηλεκτρονικού δικτύου. Ιεραρχημένα και ομότιμα δίκτυα. Διαδίκτυα (Internet Intranet) Τοπολογία δικτύων. Χρήσεις των δικτύων στις επιχειρήσεις.

Δεοντολογία της Διοίκησης

Περιορισμοί στην άσκηση εξουσίας και την ανάθεση ευθύνης. Τοπικά ήθη και έθιμα. Εθνολογικά χαρακτηριστικά. Επαγγελματικοί Κώδικες Δεοντολογίας. Διοικητική αλληλεγγύη. Εθνικοί, κοινωνικοί, συνδικαλιστικοί και επαγγελματικοί κανόνες συμπεριφοράς. Διοικητική καλλιέργεια (κουλτούρα).

Τεχνολογίες Γραφείου

Οργάνωση γραφείου. Εξοπλισμός. Προγραμματισμός εργασίας. Έλεγχος λειτουργικών δαπανών. Οργάνωση και διεύθυνση αρχείου. Αρχαιοθήτηση, διατήρηση, διακίνηση και καταστροφή αρχείων. Μηχανογράφηση αρχείων. Σύστημα ταξινόμησης. Εξάσκηση στη χρήση σύγχρονων μηχανών γραφείου.

Διοίκηση Καινοτομίας

Έννοια της καινοτομίας. Διακρίσεις από την εφεύρεση, ανακάλυψη και φιλοσοφία. Τρόποι ανάπτυξης καινοτομιών. Εφαρμογή της καινοτομίας. Ανάλυση κόστους / απόδοσης της καινοτομίας. Περιορισμοί στην ανάπτυξη καινοτομιών.

Μηχανογραφημένη Λογιστική

Εξοπλισμός και λογισμικό μηχανογράφησης της Λογιστικής. Διαφορές από το χειρόγραφο σύστημα. Γενική Λογιστική και Εμπορική διαχείριση. Σύνδεση Γενικής Λογιστικής με την Εμπορική Διαχείριση και το Βιβλίο Αποθήκης.

Διοίκηση Πωλήσεων

Λειτουργία των πωλήσεων. Προπαρασκευή των πωλήσεων. Προγραμματισμός των πωλήσεων. Λήψη αποφάσεων σε θέματα οικονομικής της αγοράς. Προβλήματα και πολιτική διανομής προϊόντων. Προβλήματα και πολιτική προώθησης προϊόντων. Προβλήματα και πολιτική τιμολόγησης και πωλήσεων. Έλεγχος των πωλήσεων. Νομοθεσία και ρυθμιστικοί μηχανισμοί της αγοράς.

Δημογραφία

Μελέτη, μέτρηση και στατιστική ανάλυση των ανθρώπινων πληθυσμών, θεωρούμενων ως βιολογικών οργανισμών και κοινωνικών όντων. Διερεύνηση των πληθυσμιακών προβλημάτων, κατάρτιση πινάκων και υποδειγμάτων περιγραφικών των πληθυσμιακών γεγονότων και προσπάθειες αποκάλυψης των αιτιών που προκαλούν, αλλά και των αποτελεσμάτων που επέρχονται από την ύπαρξη και δράση των πληθυσμιακών φαινομένων.

Ευρωπαϊκή Ενοποίηση

Η έννοια του ενιαίου Ευρωπαϊκού χώρου. Οι Διακυβερνητικές και η σημασία τους. Οικονομική και Νομισματική Ένωση και ΕΥΡΩ. Η σημασία της ΟΝΕ για τις επιχειρήσεις και τις δοσοληψίες τους στον Ευρωπαϊκό χώρο.

Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων

Επισήμανση των ιδιαιτεροτήτων που παρουσιάζει η διοίκηση μιας μικρομεσαίας επιχείρησης σε σχέση με μια μεγάλη. Ανάλυση των διοικητικών, οικονομικών και τεχνικών προβλημάτων που αντιμετωπίζει η μικρομεσαία επιχείρηση. Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα που παρουσιάζει αυτή συγκριτικά με την μεγάλη επιχείρηση. Μέτρα για την επίλυση των προβλημάτων των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

Περιφερειακή Ανάπτυξη

Η έννοια της Ανάπτυξης. Η έννοια της Περιφέρειας. Παράγοντες Περιφερειακής Ανάπτυξης. Θεωρίες Περιφερειακής Ανάπτυξης. Περιορισμοί στην ανάπτυξη.

Διοίκηση Τεχνολογίας

Έννοια της τεχνολογίας και της τεχνογνωσίας. Τρόποι ανάπτυξης τεχνολογίας και τεχνογνωσίας. Κατοχύρωση. Εφαρμογή. Δικαιώματα χρήσης.

Διοίκηση Χαρτοφυλακίου

Ορισμός Επένδυσης. Μέτρηση χρόνου επιστροφής της επένδυσης. Απλή επένδυση. Υπολογισμός της αναμενόμενης επιστροφής της επένδυσης. Μέτρηση του ρίσκου της αναμενόμενης της επιστροφής της επένδυσης. Απόκλιση. Τυπική απόκλιση. Επένδυση χαρτοφυλακίου. Σουάπς.

Εργασιακές Σχέσεις

Ο κοινωνικός ρόλος της εργασίας. Το άτομο μέσα στο εργασιακό περιβάλλον. Ψυχολογικές επιδράσεις του εργασιακού περιβάλλοντος στον άνθρωπο. Ψυχολογικά προβλήματα της οργάνωσης. Δυναμική της οργάνωσης. Ψυχολογικές επιδράσεις της αποκέντρωσης στο άτομο. Συνδικαλιστικές οργανώσεις.

Εσωτερική ελεγκτική

Σημασία της ελεγκτικής. Εσωτερικός έλεγχος. Αποδεικτικά στοιχεία. Φύλλα εργασίας. Σχεδιασμός προγραμματισμός ελέγχου. Αξιολόγηση απορρίψεων. Περιουσιακή κατάσταση. Εκθέσεις ελέγχου.

Διεθνές Marketing

Χαρακτηριστικά. Σκοπός του διεθνούς Μάρκετινγκ. Η σημασία του διεθνούς Μάρκετινγκ. Οι δυσκολίες που παρουσιάζει αυτό, έρευνα διεθνούς Μάρκετινγκ. Ανάλυση των ξένων αγορών. Σχεδιασμός προϊόντος για διεθνείς αγορές. Τιμολόγηση σε διεθνείς αγορές. Συστήματα διεθνούς διανομής.

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Διοίκηση ΟΤΑ

Αρμοδιότητες οργάνων (Θεσμικό Πλαίσιο). Εκσυγχρονισμός εσωτερικής οργάνωσης και λειτουργίας. Τρόποι προγραμματισμού-προϋπολογισμού, απολογισμού και οργάνωση σε νέα μεγέθη. Λειτουργικά και οργανωτικά προβλήματα Ο.Τ.Α και αντιμετώπιση αυτών.

Μηχανογραφημένη Λογιστική

Εξοπλισμός και λογισμικό μηχανογράφησης της Λογιστικής. Διαφορές από το χειρόγραφο σύστημα. Γενική Λογιστική και Εμπορική διαχείριση. Σύνδεση Γενικής Λογιστικής με την Εμπορική Διαχείριση και το Βιβλίο Αποθήκης.

Τεχνολογίες Γραφείου

Οργάνωση γραφείου. Εξοπλισμός. Προγραμματισμός εργασίας. Έλεγχος λειτουργικών δαπανών. Οργάνωση και διεύθυνση αρχείου. Αρχαιοθήκη,

διατήρηση, διακίνηση και καταστροφή αρχείων. Μηχανογράφηση αρχείων. Σύστημα ταξινόμησης. Εξάσκηση στη χρήση σύγχρονων μηχανών γραφείου.

Marketing μη Κερδοσκοπικών Επιχειρήσεων

Διάκριση από το κερδοσκοπικό Marketing. Στόχοι. Ρόλος του Marketing στην ανάπτυξη δραστηριοτήτων κοινωνικής ωφέλειας. Αποτελέσματα. Αξιολόγηση. Περιορισμοί.

Διοίκηση μη Κερδοσκοπικών Επιχειρήσεων

Έννοια της μη κερδοσκοπικής επιχείρησης. Μορφές μη κερδοσκοπικών επιχειρήσεων. Ορατοί και μη στόχοι. Προγραμματισμός και έλεγχος. Ανάπτυξη. Μετάπτωση σε κερδοσκοπικές.

Δημογραφία

Μελέτη, μέτρηση και στατιστική ανάλυση των ανθρώπινων πληθυσμών, θεωρούμενων ως βιολογικών οργανισμών και κοινωνικών όντων.

Διερεύνηση των πληθυσμιακών προβλημάτων, κατάρτιση πινάκων και υποδειγμάτων περιγραφικών των πληθυσμιακών γεγονότων και προσπάθειες αποκάλυψης των αιτιών που προκαλούν, αλλά και των αποτελεσμάτων που επέρχονται από την ύπαρξη και δράση των πληθυσμιακών φαινομένων.

Συστήματα Πληροφοριών Διοίκησης

Η έννοια των συστημάτων. Ολοκληρωμένος σχεδιασμός συστημάτων. Απόδοση και αξιολόγηση συστημάτων. Κατάταξη πληροφορικών συστημάτων.

Πληροφορικά συστήματα διοίκησης βασισμένα σε Η/Υ. Η χρησιμότητά τους στη λήψη έγκαιρων και ορθολογικών αποφάσεων.

Κοινωνιολογία

Κοινωνική διάρθρωση και θεσμοί. Κοινωνιολογικές έννοιες. Η σύγχρονη ελληνική κοινωνία από το 1821. Πληθυσμιακές τάσεις, οικονομική ανάπτυξη και αστικοποίηση. Προβλήματα εθνικής και πολιτιστικής ταυτότητας.

Λογιστική μη Κερδοσκοπικών Επιχειρήσεων

Διαφορές από τη Γενική Λογιστική των κερδοσκοπικών επιχειρήσεων. Αναγκαίες οικονομικές καταστάσεις. Αποδέκτες των οικονομικών καταστάσεων.

Έλεγχος της λογιστικής ακρίβειας. Καταστάσεις προβλέψεων. Καταστάσεις οικονομικού αποτελέσματος.

Διαφήμιση μη Κερδοσκοπικών Επιχειρήσεων

Διαφορές από τη διαφήμιση των κερδοσκοπικών επιχειρήσεων. Στόχοι. Μέσα. Περιορισμοί. Προϋπολογισμοί. Αξιολόγηση.

Περιφερειακή Ανάπτυξη

Η έννοια της Ανάπτυξης. Η έννοια της Περιφέρειας. Παράγοντες Περιφερειακής Ανάπτυξης. Θεωρίες Περιφερειακής Ανάπτυξης. Περιορισμοί στην ανάπτυξη.

Εργασιακές Σχέσεις

Ο κοινωνικός ρόλος της εργασίας. Το άτομο μέσα στο εργασιακό περιβάλλον. Ψυχολογικές επιδράσεις του εργασιακού περιβάλλοντος στον άνθρωπο.

Ψυχολογικά προβλήματα της οργάνωσης. Δυναμική της οργάνωσης. Ψυχολογικές επιδράσεις της αποκέντρωσης στο άτομο. Συνδικαλιστικές οργανώσεις.

Δημο-συνεταιριστικές Επιχειρήσεις

Επιχειρηματική δραστηριότητα της Τοπικής Αυτοδιοίκησης. Επιχειρήσεις πρωτοβάθμιας Τ.Α. και Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης. Στόχοι, προϋποθέσεις,

φυσιογνωμία, περιβάλλον λειτουργίας, βιωσιμότητα, θεσμικό πλαίσιο και νομικές μορφές επιχειρήσεων. Δημοσυνεταιριστικές επιχειρήσεις: Νομική μορφή, συμμετοχή φορέων, διαδικασία σύστασης επιχείρησης με τη μορφή της Ανώνυμης Εταιρίας, κανονισμοί, Χρηματοδοτικό πλαίσιο.

Φορολογία μη κερδοσκοπικών επιχειρήσεων

Υποχρεώσεις στη Φορολογία Εισοδήματος. Υποχρεώσεις από ΦΠΑ. Υποβαλλόμενες φορολογικές καταστάσεις. Υποχρεώσεις προς τα ασφαλιστικά ταμεία.

Φορολογικά αποτελέσματα μετάπτωσης σε κερδοσκοπικές.

Νομοθεσία μη κερδοσκοπικών Επιχειρήσεων

Νομικές μορφές μη κερδοσκοπικών επιχειρήσεων. Διαδικασίες ίδρυσης και λύσης. Καταστατικά. Διαφάνεια στη διαχείριση. Δημοσιότητα. Σχέσεις μεταξύ των εταίρων.

