

419 Δημόσιας Διοίκησης και Διοίκησης Επιχειρήσεων Κύπρου

Σκοπός

Κύριος στόχος του τμήματος είναι να προαγάγει τις επιστήμες της Δημόσιας Διοίκησης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και να επιτύχει διεθνή αναγνώριση ως αξιόλογο ερευνητικό κέντρο σε διοικητικά θέματα. Ο στόχος αυτός επιτυγχάνεται με συστηματική προσπάθεια προς τρεις κατευθύνσεις: την επιστημονική εκπαίδευση και κατάρτιση μελλοντικών διοικητικών στελεχών τόσο στην Κύπρο όσο και στην ευρύτερη περιοχή, την προαγωγή ερευνητικών προγραμμάτων με διεθνή αναγνώριση, την ανάπτυξη στενής συνεργασίας με εγχώριους και διεθνείς οργανισμούς για την Οργάνωση Επιμορφωτικών Προγραμμάτων και για την προώθηση ερευνητικών δραστηριοτήτων διεθνούς ενδιαφέροντος.

Διάρκεια & Περιεχόμενο Σπουδών

Η διάρκεια σπουδών είναι 8 εξάμηνα. Τα μαθήματα κάθε έτους διδάσκονται σε 2 εξάμηνα. Οι εξετάσεις διενεργούνται 3 φορές το χρόνο και η φοίτηση είναι υποχρεωτική. Τα μαθήματα των πρώτων 4 εξαμήνων παρέχουν γενική εκπαίδευση και παράλληλα την αναγκαία υποδομή για μελέτη μιας από τις προαναφερόμενες ειδικότητες. Στο 5ο εξάμηνο ο φοιτητής επιλέγει μία από τις ακόλουθες κατευθύνσεις: Α. Διοικητική Επιστήμη Β. Λογιστική Γ. Μάρκετινγκ/Διοίκηση Δ. Χρηματοοικονομική Ε. Γενική Διοίκηση.

Κατά τη διάρκεια των δύο τελευταίων εξαμήνων της φοίτησης τους, οι φοιτητές έχουν την επιλογή είτε να εκπονήσουν διπλωματική μελέτη, είτε να επιλέξουν δύο μαθήματα ανωτέρου επιπέδου από κατάλογο που καθορίζει το τμήμα. Η διπλωματική μελέτη μπορεί να περιλαμβάνει συνεργασία με κάποιο δημόσιο ή ιδιωτικό οργανισμό και αφορά στην εφαρμογή σύγχρονων μεθόδων και τεχνικών διοίκησης στην επίλυση προβλημάτων που ανακύπτουν στην πράξη. Στο τμήμα λειτουργεί το Εργαστήριο Χρηματοοικονομικής Έρευνας "Ερμής" χρηματοδοτούμενο από φορείς της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Ειδικότητες - Πτυχία

Τα Προγράμματα Σπουδών του Τμήματος συνδυάζουν βασική εκπαίδευση σε όλο το φάσμα των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, ενώ προσφέρουν επίσης τη δυνατότητα για εξειδικευμένη επιστημονική κατάρτιση σε ένα συγκεκριμένο τομέα της επιχείρησης. Οι ειδικότητες που προσφέρονται είναι:

- Διοικητική Επιστήμη
- Λογιστική
- Μάρκετινγκ/Διοίκηση
- Χρηματοοικονομική

Το Τμήμα προσφέρει ξεχωριστό πρόγραμμα σπουδών και πτυχίο στην καθεμιά από τις πιο πάνω ειδικότητες.

Διοικητική Επιστήμη

Το πρόγραμμα σπουδών στην ειδίκευση της Διοικητικής Επιστήμης επικεντρώνεται στην καλλιέργεια και εμπέδωση θεμελιωδών γνώσεων και δεξιοτήτων που αφορούν την ανάπτυξη και εφαρμογή αναλυτικών και λογισμικών μέσων για υποστήριξη επιχειρησιακών αποφάσεων. Η αυξανόμενη πολυπλοκότητα και διεθνοποίηση των επιχειρησιακών δραστηριοτήτων, ο εντεινόμενος ανταγωνισμός και οι ραγδαίες εξελίξεις στην πληροφορική τεχνολογία, έχουν δημιουργήσει έντονη ανάγκη για ανάπτυξη και αξιοποίηση συστημάτων αποτελεσματικής στήριξης αποφάσεων που βασίζονται σε σύγχρονες αναλυτικές μεθόδους. Οι μέθοδοι αυτές προέρχονται από την επιχειρησιακή έρευνα, τη στατιστική, τα μαθηματικά, τη χρηματοοικονομική, την οικονομετρία, κλπ, και εφαρμόζονται κυρίως με τη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών. Η ζήτηση διοικητικών στελεχών που συνδυάζουν αποτελεσματική κατανόηση των

επιχειρησιακών δραστηριοτήτων και προκλήσεων με ικανότητες αξιοποίησης και διοίκησης σύγχρονων μέσων υποστήριξης αποφάσεων συνεχώς αυξάνεται. Το πρόγραμμα σπουδών στη Διοικητική Επιστήμη στοχεύει ακριβώς στην καλλιέργεια αυτού του συνδυασμού γνώσεων και δεξιοτήτων. Οι απόφοιτοι με ειδικότητα στη Διοικητική Επιστήμη θα αποκτήσουν τις απαραίτητες ικανότητες που θα τους επιτρέψουν να διευθύνουν επιχειρησιακές λειτουργίες σε ποικίλους τομείς, όπως στη βιομηχανία, στη διοικητική μέριμνα και τροφοδοσία, στα χρηματοοικονομικά και τραπεζικά, στις τηλεπικοινωνίες και συγκοινωνίες, κλπ. Θα αποκτήσουν επίσης στέρεο υπόβαθρο για να συνεχίσουν τις σπουδές τους σε μεταπτυχιακό επίπεδο.

Λογιστική

Η λογιστική βρίσκεται στο επίκεντρο των δραστηριοτήτων του σύγχρονου επιχειρησιακού περιβάλλοντος. Η ειδίκευση στη Λογιστική εστιάζεται στην εμπέδωση γνώσεων τόσο στη λογιστική όσο και στη διοίκηση επιχειρήσεων γενικά, και στην εφαρμογή αναλυτικών μεθόδων για τη λήψη ορθολογικών αποφάσεων από διοικητικά στελέχη, επενδυτές, και χρηματοδοτικούς οργανισμούς. Οι απόφοιτοι με ειδίκευση στη λογιστική αναπτύσσουν προσόντα για να επιτύχουν στις μεταπτυχιακές τους σπουδές (Masters, Ph.D.), για να συνεχίσουν την επαγγελματική τους κατάρτιση ως Chartered Accountants, Certified Accountants, Certified Management Accountants, ή για να αναλάβουν διευθυντικές θέσεις στο δημόσιο ή στον ιδιωτικό τομέα, π.χ., σε τράπεζες, σε λογιστικές επιχειρήσεις, σε χρηματιστηριακές επιχειρήσεις, κτλ. Οι οργανισμοί Chartered/Certified Accountants δίνουν την ευκαιρία στους πτυχιούχους του Τμήματος να παρακαθίσουν τις αντίστοιχες εξετάσεις στην Κύπρο. Ήδη το Τμήμα έχει κάνει διευθετήσεις με αυτούς τους οργανισμούς για εισδοχή των πτυχιούχων μας στο επαγγελματικό πρόγραμμα σπουδών τους και για αναγνώριση μαθημάτων λογιστικής για απαλλαγή από αντίστοιχα μαθήματα των Ινστιτούτων Chartered/Certified Accountants.

Μάρκετινγκ/Διοίκηση

Η ειδίκευση στο Μάρκετινγκ/Διοίκηση επικεντρώνεται στην καλλιέργεια γνώσεων, δεξιοτήτων και τεχνικών που στοχεύουν στην επιτυχή εντόπιση, πρόβλεψη, κατανόηση και ικανοποίηση των αναγκών των πελατών καθώς και στην πιο αποτελεσματική και αποδοτική διοίκηση ενός οργανισμού. Οι απόφοιτοι της ειδίκευσης Μάρκετινγκ/Διοίκηση θα είναι σε θέση να αναλύουν, σχεδιάζουν, υλοποιούν και ελέγχουν την αντίληψη, τιμολόγηση, διανομή και προβολή προϊόντων και υπηρεσιών μιας επιχείρησης μέσα στα περιοριστικά πλαίσια των δυνάμεων του μικροπεριβάλλοντος και μακροπεριβάλλοντος. Επιπρόσθετα, θα αναπτύξουν τις αναγκαίες ικανότητες για το σχεδιασμό, την οργάνωση, την στελέχωση, και τον έλεγχο των δραστηριοτήτων ενός οργανισμού. Δυνατότητες σταδιοδρομίας παρέχονται σε διάφορους τομείς του Μάρκετινγκ, όπως στη διοίκηση μάρκετινγκ, βιομηχανικό μάρκετινγκ, διοίκηση λιανεμπορίου, διεθνές μάρκετινγκ, διοίκηση πωλήσεων, έρευνα αγοράς, διαφήμιση και δημόσιες σχέσεις – καθώς και στη γενική Διοίκηση Επιχειρήσεων, όπως στρατηγική διοίκηση, διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού και διοίκηση πληροφορικών συστημάτων. Οι απόφοιτοι με ειδίκευση στο Μάρκετινγκ/Διοίκηση έχουν την δυνατότητα απαλλαγών από το επαγγελματικό πτυχίο του Chartered Institute of Marketing, καθώς και την παρακολούθηση σπουδών σε μεταπτυχιακό επίπεδο.

Χρηματοοικονομική

Η ειδίκευση στη Χρηματοοικονομική επικεντρώνεται στην εμπέδωση της γνώσης, του θεωρητικού πλαισίου και των αναλυτικών μεθόδων που χρειάζονται για τη λήψη επιτυχημένων χρηματοοικονομικών αποφάσεων κάτω από συνθήκες αβεβαιότητας που επικρατούν στο περίπλοκο, ανταγωνιστικό και διεθνοποιημένο επιχειρηματικό περιβάλλον. Απόφοιτοι με αυτή την ειδίκευση αναπτύσσουν δεξιότητες που θα τους επιτρέψουν να φέρουν σε πέρας τη χρηματοοικονομική λειτουργία (εξασφάλιση κεφαλαίων και λήψη επενδυτικών αποφάσεων) σε ένα ευρύ φάσμα οργανισμών, όπως: τράπεζες, ασφαλιστικές εταιρείες, χρηματιστηριακές επιχειρήσεις, οργανισμούς διαχείρισης χαρτοφυλακίων, βιομηχανικές επιχειρήσεις, εμπορικούς οίκους και κυβερνητικούς οργανισμούς. Θα έχουν επίσης την ευχέρεια να αποκτήσουν τα απαραίτητα εφόδια για να συνεχίσουν με επιτυχία μεταπτυχιακές σπουδές (Master, Ph.D.).

Επαγγελματικές Διέξοδοι

Οι πτυχιούχοι μπορούν να εργαστούν σε θέσεις ανάλογες με το αντικείμενο σπουδών τους: στο δημόσιο τομέα, σε υπουργεία, σε οργανισμούς κοινής ωφελείας, στην βιομηχανία, στο εμπόριο, στον τραπεζικό και ασφαλιστικό τομέα, σε λογιστικούς και ελεγκτικούς οίκους, στον τομέα των μεταφορών.

Πρόγραμμα Σπουδών

1ο ΕΞΑΜΗΝΟ

Υποχρεωτικά Μαθήματα

Αρχές Μικροοικονομικής θεωρίας, Αρχές Διοίκησης, Πληροφορικά Συστήματα στη Διοίκηση, Μαθηματικά I, Αγγλικά I.

2ο ΕΞΑΜΗΝΟ

Υποχρεωτικά Μαθήματα

Αρχές Μακροοικονομικής θεωρίας, Ποσοτικές Μέθοδοι στη Διοίκηση I ή Εισαγωγή στην Επιστήμη της Πληροφορικής, Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής, Μαθηματικά II, Αγγλικά για τη Διοίκηση.

3ο ΕΞΑΜΗΝΟ

Υποχρεωτικά Μαθήματα

Εισαγωγή στη Χρηματοοικονομική, Εισαγωγή στη Διοικητική Επιστήμη, Αρχές Διοικητικής Λογιστικής, Στατιστική Ανάλυση I, Θέματα σε Ακαδημαϊκά Αγγλικά για τη Διοίκηση.

4ο ΕΞΑΜΗΝΟ

Υποχρεωτικά Μαθήματα

Αρχές Μάρκετινγκ, Χρηματοοικονομική Διοίκηση Επιχειρήσεων, Οργανωτική Συμπεριφορά, Προγραμματισμός Μεθόδων Επίλυσης Προβλημάτων, Στατιστική Ανάλυση II.

5ο ΕΞΑΜΗΝΟ

Υποχρεωτικά Μαθήματα

Επιλέγονται: 2 μαθήματα κύριας ειδικότητας, 2 μαθήματα επιλογής από τη Σχολή Οικονομικών Επιστημών & Διοίκησης, 1 μάθημα ελεύθερης επιλογής.

6ο ΕΞΑΜΗΝΟ

Υποχρεωτικά Μαθήματα

Επιλέγονται: 3 μαθήματα κύριας ειδικότητας, 1 μάθημα επιλογής από τη Σχολή Οικονομικών Επιστημών & Διοίκησης, 1 μάθημα ελεύθερης επιλογής.

7ο ΕΞΑΜΗΝΟ

Υποχρεωτικά Μαθήματα

Επιλέγονται: 2 μαθήματα κύριας ειδικότητας, 1 μάθημα επιλογής από τη Σχολή Οικονομικών Επιστημών & Διοίκησης, 1 μάθημα ελεύθερης επιλογής, Διπλωματική Μελέτη ή Μάθημα Περιορισμένης Επιλογής.

8ο ΕΞΑΜΗΝΟ

Υποχρεωτικά Μαθήματα

Πολιτική της Επιχείρησης, 1 μάθημα κύριας ειδικότητας, 1 μάθημα επιλογής από τη Σχολή Οικονομικών Επιστημών & Διοίκησης, 1 μάθημα ελεύθερης επιλογής, Διπλωματική Μελέτη ή μάθημα Περιορισμένης Επιλογής.

ΜΑΘΗΜΑΤΑ 2 ΤΕΛΕΥΤΑΙΩΝ ΕΤΩΝ ΚΑΤΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ

Λογιστική

Χρηματοοικονομική Λογιστική Ι, Διοικητική Λογιστική ΙΙ, Ελεγκτική, Φορολογική, Κυπριακή Φορολογία, Πληροφοριακά Συστήματα στη Λογιστική, Αρχές Ελεγκτικής, Αρχές Φορολογικής, Χρηματοοικονομική Ανάλυση, Διεθνής Λογιστική, Ελεγκτική ΙΙ, Φορολογική ΙΙ, Σύγχρονα θέματα στη Λογιστική, θεωρία της Λογιστικής, Εμπειρικές Μέθοδοι στη Διοίκηση, Χρηματοοικονομική Λογιστική ΙΙ.

Χρηματοοικονομική

Χρηματοοικονομική Διοίκηση Επιχειρήσεων ΙΙ, Επενδύσεις και Διοίκηση Χαρτοφυλακίου, Σύγχρονες Μέθοδοι Προϋπολογισμού Κεφαλαίου, Χρηματοοικονομική Διοίκηση Τραπεζών, Δικαιώματα Προθεσμιακά Συμβόλαια & Διαχείριση Κινδύνου, Χρηματοοικονομική Πολιτική, Δημόσια Χρηματοοικονομική, Διεθνής Χρηματοοικονομική Διοίκηση, Μοντέλα Χρηματοοικονομικής, Σύγχρονα θέματα στη Χρηματοοικονομική Διοικητική Επιστήμη.

Διοικητική Επιστήμη

Αρχές Διοίκησης Υπηρεσιών, Επιχειρησιακή Διοίκηση, Διοίκηση και Διανομή Προμηθειών/Προϊόντων, Εφαρμογές Μοντέλων Μαθηματικού Προγραμματισμού, Δικτυωτά Μοντέλα & Δυναμικός Προγραμματισμός, Διοίκηση & Βελτίωση Ποιότητας, Ποσοτικές Μέθοδοι στη Διοίκηση ΙΙ, Χρηματοοικονομικά Μοντέλα, Μελέτες περιπτώσεων με Επιχειρησιακά Μοντέλα, Διοίκηση Παραγωγής, Γραμμικός & Μη-γραμμικός Προγραμματισμός, Στοχαστικά Συστήματα, Στρατηγική Παραγωγής, Διοίκηση Υπηρεσιών, Εφαρμογές Νευρωνικών Δικτύων στη Διοίκηση, Ποσοτικές Μέθοδοι στη Διοίκηση ΙΙΙ, Σύγχρονα θέματα στη Διοικητική Επιστήμη.

Μάρκετινγκ Διοίκηση

Έρευνα Μάρκετινγκ, Συμπεριφορά του

Καταναλωτή, Διοίκηση Πωλήσεων, Μάρκετινγκ Επικοινωνιών, Μάρκετινγκ Υπηρεσιών, Διεθνές Μάρκετινγκ, Στρατηγικό Μάρκετινγκ, Μάρκετινγκ Επιχείρησης προς Επιχείρηση.

Περιγραφή Μαθημάτων

Γενική Διοίκηση

ΔΔΕ 131: Αρχές Διοίκησης (3 δ.μ.)

Το μάθημα αποσκοπεί στην κατανόηση της φύσης και της χρησιμότητας της διοίκησης σ' ένα οργανισμό. Η δομή του μαθήματος περιστρέφεται γύρω από την ανάλυση των αρχών που διέπουν τις βασικές διοικητικές λειτουργίες, δηλαδή το σχεδιασμό, την οργάνωση, τη στελέχωση, την καθοδήγηση και τον έλεγχο. Εξετάζονται επίσης οι πιέσεις που ασκούνται πάνω στη διοίκηση από δυνάμεις του εσωτερικού και του εξωτερικού περιβάλλοντος ενός οργανισμού. Το μάθημα επίσης παρέχει μια γενική ανασκόπηση των βασικών περιοχών διοίκησης: λογιστικής, μάρκετινγκ, χρηματοοικονομικής, παραγωγής και προσωπικού.

ΔΔΕ 132: Πληροφορικά Συστήματα στη Διοίκηση (4 δ.μ.)

Το μάθημα εξετάζει τη συμβολή μηχανογραφημένων πληροφοριακών συστημάτων σε οργανισμούς, και τις προοπτικές που προσφέρει η εξέλιξη της πληροφορικής. Καλύπτονται βασικά θέματα που αφορούν την πληροφορική τεχνολογία, εφαρμογές της στο επιχειρηματικό περιβάλλον, σύγχρονες μεθόδους ανάπτυξης και διοίκησης πληροφορικών συστημάτων. Ανάμεσα στα θέματα που καλύπτονται περιλαμβάνονται: λειτουργικοί, διοικητικοί, και στρατηγικοί ρόλοι πληροφορικών συστημάτων, τύποι πληροφορικών συστημάτων εξελίξεις σε εξοπλισμό, λογισμικά, τηλεπικοινωνίες, τεχνολογίες διαχείρισης βάσεων δεδομένων, εναλλακτικές μεθοδολογίες ανάπτυξης πληροφοριακών συστημάτων και διοίκηση πληροφορικών πόρων. Οι φοιτητές αναπτύσσουν δεξιότητες στη χρήση λογισμικών προγραμμάτων (ηλεκτρονικά φύλλα εργασίας και διαχειριστές βάσεων δεδομένων).

ΔΔΕ 231: Οργανωσιακή Συμπεριφορά (3 δ.μ.)

Το μάθημα εξετάζει την επίδραση που έχουν άτομα, ομάδες και δομές πάνω στη συμπεριφορά μέσα σε ένα οργανισμό. Θέματα που καλύπτονται περιλαμβάνουν: συμπεριφορά του ατόμου, αντίληψη και τρόποι λήψης αποφάσεων από άτομα, θεωρίες υποκίνησης, συμπεριφορά ομάδων και τρόποι λήψης αποφάσεων από ομάδες, ηγεσία, δύναμη και σύγκρουση, οργανωτική δομή και σχεδιασμός, οργανωτική κουλτούρα, οργανωτική αλλαγή, και ανάπτυξη οργανισμού.

ΔΔΕ 232: Ποσοτικές Μέθοδοι στη Διοίκηση I (3 δ.μ.)

Το μάθημα καλύπτει την εφαρμογή ποσοτικών μεθόδων για επίλυση πρακτικών επιχειρησιακών προβλημάτων. Εξετάζονται βασικά εφαρμοσμένα θέματα θεωρία πιθανοτήτων, στατιστική συμπερασματολογία, παλινδρόμηση, χρονοσειρές, πρόβλεψη, θεωρία αποφάσεων, μεθόδους προσομοίωσης και αριστοποίησης. Έμφαση δίνεται στην ανάπτυξη δεξιοτήτων για επίλυση πρακτικών προβλημάτων στη λήψη διοικητικών αποφάσεων.

ΔΔΕ 331: Εμπορικό Δίκαιο (3 δ.μ.)

Το μάθημα εξετάζει τη νομοθεσία που επηρεάζει το σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον. Αναλύει νομικά θέματα που αντιμετωπίζονται συχνά στη λειτουργία μιας επιχείρησης. Τα θέματα που καλύπτονται περιλαμβάνουν συμβόλαια, εμπορικά νομικά έγγραφα, χρεωκοπία, αντιπροσωπεία, συνεταιρισμό, κοινοπραξία, μετοχικές εταιρείες, εργατικό δίκαιο, περυσιακό δίκαιο και ασφάλειες.

ΔΔΕ 332: Επιχειρηματική Ηθική (3 δ.μ.)

Το μάθημα παρέχει μια γενική εικόνα ηθικής συμπεριφοράς μέσα στην επιχείρηση. Οι φοιτητές μαθαίνουν να εξετάζουν μέτρα και προτεραιότητες με βάση ηθικούς τρόπους σκέψης και να επιτυγχάνουν μια ισορροπία μεταξύ επιχειρηματικής και οικονομικής υπευθυνότητας, και κοινωνικής και δημόσιας υπευθυνότητας. Στα θέματα που καλύπτονται περιλαμβάνονται: θεωρίες ηθικής, τρόποι ανάπτυξης και θεσμοποίησης της επιχειρηματικής ηθικής, και διαφορές στα μέτρα και κριτήρια ηθικής σε διάφορες χώρες. Το μάθημα εξετάζει μελέτες περιπτώσεων και προβλήματα που παρουσιάζουν ηθικά διλήμματα.

Προαπαιτούμενο: ΔΔΕ 231

ΔΔΕ 333: Διοίκηση Πληροφορικών Συστημάτων (3 δ.μ.)

Το μάθημα εξετάζει τη διοίκηση της σύγχρονης πληροφορικής τεχνολογίας σε ένα οργανισμό. Συγκεκριμένα το μάθημα επικεντρώνεται σε θέματα διοίκησης που απορρέουν από την ύπαρξη πληροφορικής τεχνολογίας και τμημάτων Διοίκησης Πληροφορικής σε οργανισμούς. Στα θέματα που εξετάζονται περιλαμβάνονται χρήση πληροφορικής τεχνολογίας για απόκτηση πλεονεκτήματος έναντι του ανταγωνισμού, σχεδιασμός και έλεγχος πληροφορικής τεχνολογίας, αξιοποίηση πληροφορικής τεχνολογίας μέσα στην επιχείρηση, και διοίκηση τμημάτων πληροφορικής.

Προαπαιτούμενο: ΔΔΕ 132

ΔΔΕ 334: Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού (3 δ.μ.)

Γενικός σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή στη διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού, και καλύπτει τα ακόλουθα θέματα: Προγραμματισμός ανθρώπινου δυναμικού, ανάλυση εργασίας, πρόσληψη προσωπικού, επιλογή και τοποθέτηση προσωπικού, αξιολόγηση απόδοσης στην εργασία, σύστημα απολαβών, εκπαίδευση και ανάπτυξη του προσωπικού, ποιότητα συνθηκών εργασίας και παραγωγικότητα, ασφάλεια και υγεία στο χώρο εργασίας, συνδικαλισμός και εργασιακές σχέσεις.

ΔΔΕ 335: Διαπολιτισμική Διοίκηση (3 δ.μ.)

Το μάθημα αυτό εισαγάγει τους φοιτητές και τις φοιτήτριες στο ρόλο της κουλτούρας—εθνικής και οργανωσιακής—στη διοίκηση. Επικεντρώνεται στο νόημα και σημασία της κουλτούρας στη διοίκηση, μελετά το ρόλο των πολιτισμικών αξιών και την επίδραση τους στην οργανωσιακή συμπεριφορά, και διαγράφει τη σημασία των διαπολιτισμικών ομοιοτήτων και διαφορών στην τοπική και διεθνή διοίκηση. Το μάθημα δίνει επίσης έμφαση στην διαπολιτισμική επικοινωνία και το ρόλο της κουλτούρας στη λήψη αποφάσεων, στην ηγεσία και στην ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού. Επιπρόσθετη έμφαση δίνεται στη σχέση εθνικής και οργανωσιακής κουλτούρας.

Προαπαιτούμενο: ΔΔΕ 231

ΔΔΕ 433: Πληροφορικά Συστήματα Υποστήριξης Διοίκησης (3 δ.μ.)

Το μάθημα αποσκοπεί στην ανάπτυξη βασικών γνώσεων πάνω σε τεχνικά αλλά και πρακτικά θέματα που αφορούν τόσο το σχεδιασμό και τη δημιουργία συστημάτων υποστήριξης αποφάσεων, όσο και την αποτελεσματική και αποδοτική αξιοποίηση τους μέσα στους οργανισμούς. Το ενδιαφέρον επικεντρώνεται στις βασικές αρχές που διέπουν τα συστήματα υποστήριξης διοικητικών αποφάσεων, στη διάκριση ανάμεσα στους διάφορους τύπους συστημάτων υποστήριξης διοικητικών αποφάσεων, και στην εφαρμογή αυτών των συστημάτων για επίλυση πρακτικών προβλημάτων.

Προαπαιτούμενα: ΔΔΕ 232, ΔΔΕ 333

ΔΔΕ 435: Πολιτική της Επιχείρησης (3 δ.μ.)

Το μάθημα παρέχει το θεωρητικό πλαίσιο και τα εννοιολογικά εργαλεία για τη μελέτη και ανάλυση της εταιρικής στρατηγικής. Θέματα που καλύπτονται περιλαμβάνουν μεταξύ άλλων, την ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος (με έμφαση στον ανταγωνισμό) τη σχέση στρατηγικής και ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, τη χάραξη και εφαρμογή στρατηγικής τόσο σε SBUs όσο και σε διαφοροποιημένες εταιρείες καθώς και τη σχέση μεταξύ στρατηγικής, τεχνολογίας, κουλτούρας, ηθικής, και κοινωνικής υπευθυνότητας.

ΔΔΕ 436: Ηγεσία (3δ.μ.)

Το μάθημα αυτό εισαγάγει στα κύρια συστατικά της ηγεσίας, με βάση την αρχή ότι η ηγεσία είναι δυναμική και όχι στάσιμη. Στα πλαίσια αυτά, το μάθημα εξετάζει τις κύριες θεωρίες της ηγεσίας και επικεντρώνεται στη σχέση ηγέτη, οπαδών και περιστάσεων στην εξερεύνηση της διαδικασίας της ηγεσίας. Έμφαση δίνεται στο ρόλο του κοινωνικού φύλου και της κουλτούρας στην ηγεσία, στα χαρακτηριστικά και τις αξίες των ηγετών, στη χαρισματική ηγεσία, στο ρόλο των οπαδών, όπως και στα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι σύγχρονοι ηγέτες και στο ρόλο της δύναμης και της επιρροής σε διάφορες μορφές οργάνωσης.

Διοικητική Επιστήμη

ΔΔΕ 241: Εισαγωγή στη Διοικητική Επιστήμη (3 δ.μ.)

Το μάθημα καλύπτει τη βασική εισαγωγή σε μεθόδους και τεχνικές της διοικητικής επιστήμης. Οι μέθοδοι που εξετάζονται περιλαμβάνουν: γραμμικό προγραμματισμό, μοντέλα δικτύων, μοντέλα διαχείρισης αποθεμάτων, και δέντρα αποφάσεων. Εξετάζονται επίσης πρακτικές εφαρμογές των πιο πάνω

μεθόδων και τεχνικών σε διάφορα επιχειρησιακά προβλήματα.

ΔΔΕ 242: Ποσοτικές Μέθοδοι στη Διοίκηση Ι (3 δ.μ.)

Το εισαγωγικό αυτό μάθημα εξετάζει θέματα εφαρμοσμένης στατιστικής και άλλες βασικές μεθόδους ποσοτικής ανάλυσης καθώς και χρήσεις τους στην επίλυση επιχειρηματικών προβλημάτων. Τα θέματα που εξετάζονται περιλαμβάνουν: περιγραφική στατιστική (οργάνωση, ταξινόμηση και γραφική παρουσίαση δεδομένων, υπολογισμούς στατιστικών παραμέτρων), έλεγχο υποθέσεων, απλή γραμμική παλινδρόμηση, ανάλυση χρονοσειρών, μοντέλα προβλέψεων, καθώς και βασικούς χρηματοοικονομικούς υπολογισμούς (αξία χρήματος στο χρόνο, ανατοκισμός και αναγωγή, εσωτερική απόδοση και παρούσα αξία σειράς χρηματικών ρών, αποτίμηση αξίας επενδύσεων, δανείων και χρεωλυσιών, κλπ). Οι πιο πάνω μεθοδολογίες εξετάζονται σε συνάρτηση με πρακτικές εφαρμογές τους σε διάφορα επιχειρηματικά προβλήματα. Οι φοιτητές εξοικειώνονται με τη χρήση λογισμικών προγραμμάτων (διαχείρισης ηλεκτρονικών φύλλων εργασίας και στατιστικής ανάλυσης) τα οποία χρησιμοποιούν εκτενώς στην επίλυση προβλημάτων.

ΔΔΕ 245: Αρχές Διοίκησης Υπηρεσιών (3 δ.μ.)

Το μάθημα αυτό είναι εισαγωγικού χαρακτήρα και εξετάζει τις δραστηριότητες και διοικητικές δυσκολίες που αντιμετωπίζουν διάφοροι οργανισμοί παροχής υπηρεσιών. Καλύπτονται θέματα όπως η αναγνώριση του πελάτη, η επαφή με τον πελάτη, ο στρατηγικός ρόλος των πληροφοριακών πόρων, η εκλογή κατάλληλης τοποθεσίας για την εγκατάσταση της υπηρεσίας, διοίκηση συστημάτων αναμονής, και διοίκηση προσφοράς και ζήτησης. Έμφαση δίνεται στο σχεδιασμό και εκτέλεση του συστήματος παράδοσης υπηρεσίας, καθώς και σε νέες μεθόδους αξιολόγησης υπηρεσιών οι οποίες πρόσφατα έχουν εφαρμοστεί με επιτυχία στην αξιολόγηση σχολείων, τραπεζικών παραρτημάτων, κλπ.

ΔΔΕ 341: Επιχειρησιακή Διοίκηση (3 δ.μ.)

Στα πλαίσια του μαθήματος αυτού εξετάζονται: η παραγωγικότητα και ανταγωνισμός, ο σχεδιασμός προϊόντων και υπηρεσιών, η επιλογή διαδικασιών παραγωγής, ο σχεδιασμός παραγωγικών μονάδων (χωροταξική μελέτη συστήματος παραγωγής), ο προγραμματισμός παραγωγής, η διαχείριση και έλεγχος αποθεμάτων, γενικός προγραμματισμός παραγωγής. Επίσης, εξετάζονται σύγχρονα θέματα στην επιχειρησιακή διοίκηση όπως: βελτίωση ποιότητας, συντονισμός των οργανωτικών λειτουργιών (μάρκετινγκ, παραγωγής, χρηματοοικονομικής) και θέματα στη διεθνή παραγωγή.

Προαπαιτούμενο: ΔΔΕ 241

ΔΔΕ 342: Διοικητική Μέριμνα και Διανομή (3 δ.μ.)

Το μάθημα αφορά βασικά θέματα της διοικητικής μέριμνας και διανομής. Εξετάζονται προβλήματα προγραμματισμού παραγγελιών και προμήθειας πρώτων υλών, καθώς και προβλήματα που αφορούν αποφάσεις για παραγωγή, επιλογή τοποθεσιών, προγραμματισμό χωρητικότητας αποθηκών, ακολουθία δραστηριοτήτων, χρονοπρογραμματισμό, δρομολόγηση της αποστολής προϊόντων και συναφή προβλήματα μεταφοράς και διανομής.

Προαπαιτούμενο: ΔΔΕ 241

ΔΔΕ 343: Εφαρμογές Μοντέλων Μαθηματικού Προγραμματισμού (3 δ.μ.)

Το μάθημα καλύπτει μοντέλα και μεθόδους αριστοποίησης καθώς και εφαρμογές τους στην επίλυση επιχειρησιακών προβλημάτων. Οι φοιτητές εμβαθύνουν τις γνώσεις τους όσον αφορά τις τεχνικές γραμμικού, μη-γραμμικού, και διακριτού προγραμματισμού. Έμφαση δίνεται στην ανάπτυξη μοντέλων αριστοποίησης και μαθηματικού προγραμματισμού για πρακτικά προβλήματα, και σε τεχνικές ανάλυσης για λήψη αποφάσεων. Οι φοιτητές χρησιμοποιούν λογισμικά προγράμματα μαθηματικού προγραμματισμού (π.χ. GAMS) για επίλυση μοντέλων σε πρακτικές μελέτες περιπτώσεων. Επίσης, εξετάζονται αλγοριθμικά θέματα το βαθμό που είναι αναγκαία για αποτελεσματική χρήση των λογισμικών προγραμμάτων.

Προαπαιτούμενο: ΔΔΕ 241

ΔΔΕ 344: Δικτυωτά Μοντέλα και Δυναμικός Προγραμματισμός (3 δ.μ.)

Το μάθημα εξετάζει θέματα σε δικτυωτά μοντέλα και σε δυναμικό προγραμματισμό, με ίση περίπου έμφαση στη διατύπωση μοντέλων και στις τεχνικές επίλυσης τους. Η εφαρμογή και επίλυση μοντέλων μεγάλης κλίμακας με χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών είναι αναπόσπαστο μέρος του μαθήματος.

Προαπαιτούμενο: ΔΔΕ 241

ΔΔΕ 345: Διοίκηση και Βελτίωση Ποιότητας (3 δ.μ.)

Το επίκεντρο του κινήματος για βελτίωση της ποιότητας μετατοπίζεται από την καθαρά στατιστική προσέγγιση στην προσέγγιση που επιβάλλει μετασχηματισμό σ' όλες τις πτυχές του οργανισμού, διοικητικές, τεχνολογικές και συμπεριφορικές. Το μάθημα εξετάζει τις αλλαγές στον τρόπο σκέψης της διοίκησης, στις μεθόδους που υιοθετούνται για βελτίωση της ποιότητας καθώς και στις οργανωτικές δυσκολίες που επιφέρει η νέα αυτή προσέγγιση. Θέματα που εξετάζονται περιλαμβάνουν: ορισμοί ποιότητας σε παραγωγικές και υπηρεσιακές δραστηριότητες, ποιότητα και σχεδιασμός προϊόντων, ποιότητα στον προγραμματισμό διαδικασιών, στατιστικός έλεγχος ποιότητας, δειγματοληψία, και συνολικός έλεγχος ποιότητας.

Προαπαιτούμενα: ΜΑΣ 061, ΜΑΣ 062.

ΔΔΕ 346: Ποσοτικές Μέθοδοι στη Διοίκηση II (3 δ.μ.)

Το μάθημα εξετάζει εφαρμογές μοντέλων παλινδρόμησης με τη βοήθεια στατιστικών λογισμικών προγραμμάτων. Θέματα που καλύπτονται περιλαμβάνουν: απλή και πολλαπλή παλινδρόμηση, στατιστική συμπερασματολογία από μοντέλα παλινδρόμησης, διαγνωστικές μέθοδοι και μέτρα αντιμετώπισης αποκλίσεων από τις υποθέσεις των μοντέλων παλινδρόμησης, διαδικασίες δημιουργίας μοντέλων, μη-γραμμική παλινδρόμηση, και μοντέλα παλινδρόμησης με δυαδική εξαρτώμενη μεταβλητή. Έμφαση δίνεται στην εφαρμογή των μοντέλων παλινδρόμησης για επίλυση επιχειρηματικών προβλημάτων από όλες τις περιοχές της διοίκησης επιχειρήσεων.

Προαπαιτούμενα: ΜΑΣ 061, ΜΑΣ 062

ΔΔΕ 440: Μελέτες Περιπτώσεων με Επιχειρησιακά Μοντέλα (3 δ.μ.)

Το μάθημα βασίζεται σε πραγματικές μελέτες περιπτώσεων που αφορούν την εφαρμογή ποσοτικών μοντέλων σε πρακτικά επιχειρησιακά προβλήματα. Οι φοιτητές ανακεφαλαιώνουν, συνθέτουν και εφαρμόζουν τις γνώσεις που απέκτησαν σε προηγούμενα μαθήματα της διοικητικής επιστήμης, και διαμορφώνουν ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο αντιμετώπισης πολύπλοκων πρακτικών προβλημάτων. Γι' αυτό δίνεται έμφαση στην εξοικείωση με όλα τα στάδια του ολοκληρωμένου κύκλου δραστηριοτήτων στην αντιμετώπιση προβλημάτων: κατανόηση του προβλήματος, επιλογή προσέγγισης/μεθοδολογίας, διατύπωση ποσοτικών μοντέλων, επίλυση μοντέλων με τη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών, ανάλυση αποτελεσμάτων, αξιολόγηση αποτελεσματικότητας μοντέλων, επαναπληροφόρηση/ανάδραση, υιοθέτηση μοντέλων στην υποστήριξη λήψης αποφάσεων.

Προαπαιτούμενα: ΔΔΕ 343 ή ΔΔΕ 442 (μπορεί να παρακολουθείται ταυτόχρονα)

ΔΔΕ 441: Προγραμματισμός Παραγωγής (3 δ.μ.)

Τις περασμένες δύο δεκαετίες παρατηρήθηκαν ριζικές αλλαγές στον τομέα του προγραμματισμού και ελέγχου της παραγωγής. Στη δεκαετία του 1970 κυριαρχούσε η ιδέα του γενικού προγραμματισμού παραγωγής, ενώ από τη δεκαετία του 1980 επικράτησε η έννοια του Just-In-Time. Το μάθημα εξετάζει μεσοπρόθεσμες και βραχυπρόθεσμες αποφάσεις που απασχολούν διοικητικά στελέχη υπεύθυνα για επιχειρησιακά θέματα. Θέματα που εξετάζονται περιλαμβάνουν: μεσοπρόθεσμος προγραμματισμός παραγωγής, λεπτομερής προγραμματισμός παραγωγής, θέματα JIT και διαχείρισης/ελέγχου αποθεμάτων, νέες τεχνολογίες και επιπτώσεις τους στον οργανισμό (ευέλικτη παραγωγή, τεχνολογία ομάδων και κυτταρική παραγωγή).

Προαπαιτούμενο: ΔΔΕ 341

ΔΔΕ 442: Γραμμικός και Μη-Γραμμικός Προγραμματισμός (3 δ.μ.)

Το μάθημα εξετάζει το γραμμικό και μη-γραμμικό προγραμματισμό με ιδιαίτερη έμφαση στις μεθόδους επίλυσης αντίστοιχων προβλημάτων. Θέματα που καλύπτονται: (α) Γραμμικός προγραμματισμός υπό τη μορφή πινάκων: η αναθεωρημένη μέθοδος "Simplex", παραμετρικός προγραμματισμός, και δυϊκή θεωρία, (β) Μη-γραμμικός προγραμματισμός: βασικές έννοιες, ελαχιστοποίηση συναρτήσεων μίας μεταβλητής, αλγόριθμοι αριστοποίησης συναρτήσεων χωρίς περιορισμούς όπως η μέθοδος της οξυτάτης καθόδου, και μέθοδοι παρόμοιες με αυτή του Newton, αλγόριθμοι αριστοποίησης συναρτήσεων με περιορισμούς, όπως η μέθοδος επιβολής ποινών και προβολής κλίσεως του Rosen. Έμφαση δίνεται στην επίλυση προβλημάτων αριστοποίησης με τη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών.

Προαπαιτούμενο: ΔΔΕ 343

ΔΔΕ 443: Στοχαστικά Συστήματα (3 δ.μ.)

Η αβεβαιότητα διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στο επιχειρησιακό περιβάλλον. Το μάθημα καλύπτει τη βασική θεωρία και τις θεμελιώδεις μαθηματικές αρχές των στοχαστικών ανελίξεων, και μοντέλα πιθανοτήτων. Θέματα που καλύπτονται περιλαμβάνουν: διαδικασία Poisson, αλυσίδες Markov, θεωρία ανανέωσης, θεωρία ουρών, κίνηση Brown, καθώς και προγράμματα στοχαστικής αριστοποίησης για προβλήματα λήψης αποφάσεων υπό συνθήκες αβεβαιότητας. Έμφαση δίνεται στη χρήση στοχαστικών μοντέλων για διάφορα προβλήματα που αφορούν τις λειτουργίες, τα χρηματοοικονομικά και το στρατηγικό προγραμματισμό σε ένα οργανισμό.

Προαπαιτούμενα: ΔΔΕ 343, ΜΑΣ 061, ΜΑΣ 062.

ΔΔΕ 444: Στρατηγική Παραγωγής (3 δ.μ.)

Το μάθημα εξετάζει τη στρατηγική που υιοθετεί ένας οργανισμός σε θέματα παραγωγής. Διαστάσεις της στρατηγικής της παραγωγής που εξετάζονται είναι: (α) η χωρητικότητα και γεωγραφική τοποθέτηση της παραγωγικής μονάδας, (β) η τεχνολογία προϊόντων και διαδικασιών, (γ) η υποδομή του οργανισμού όσον αφορά το εργατικό δυναμικό και τον προγραμματισμό της παραγωγής και (δ) οι σχέσεις του οργανισμού με τους προμηθευτές του και (ε) η οργανωσιακή δομή της λειτουργίας της παραγωγής. Η στρατηγική της παραγωγής εξετάζεται σε σχέση με τη στρατηγική των άλλων λειτουργιών του οργανισμού καθώς και με τον τρόπο που συμβάλει στην υλοποίηση της ευρύτερης επιχειρηματικής στρατηγικής.

Προαπαιτούμενο: ΔΔΕ 341.

ΔΔΕ 445: Διοίκηση Υπηρεσιών (3 δ.μ.)

Αυτό το μάθημα εξετάζει τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν τα διοικητικά στελέχη σε οργανισμούς παροχής υπηρεσιών, οι οποίοι αποτελούν τον μεγαλύτερο τομέα των οικονομιών στις περισσότερες αναπτυγμένες χώρες έχοντας παράλληλα το μεγαλύτερο ρυθμό ανάπτυξης. Δίνεται έμφαση στην κατανόηση των σχέσεων μεταξύ των επιχειρησιακών δραστηριοτήτων, μάρκετινγκ και ανθρώπινου δυναμικού στις υπηρεσίες. Θέματα που εξετάζονται περιλαμβάνουν: επαφή με τον πελάτη, αρχές παραγωγής στις υπηρεσίες, ποιότητα στις υπηρεσίες, σχεδίαση υπηρεσιών, εγγυήσεις στις υπηρεσίες, θέματα χωρητικότητας στις υπηρεσίες, υπηρεσίες σε παραγωγικό περιβάλλον και μάρκετινγκ υπηρεσιών.

ΔΔΕ 446: Εφαρμογές Νευρωνικών Δικτύων στη Διοίκηση (3 δ.μ.)

Το μάθημα εισάγει τις βασικές έννοιες των τεχνητών νευρωνικών δικτύων οι οποίες μπορούν να εφαρμοστούν σε διάφορους τομείς της διοίκησης επιχειρήσεων, και καταπιάνεται με θέματα που αφορούν εκπαίδευση αλγορίθμων για πολυεπίπεδο τεχνητό νευρώνιο, εκπαίδευση δικτύων ακτινικής βάσης, πιθανολογικά νευρωνικά δίκτυα, το δίκτυο Hopfield, και το δίκτυο Kohonen. Τα πιο πάνω μπορούν να εφαρμοστούν για πρόβλεψη χρεωκοπίας, πρόβλεψη συναλλαγματικών ισοτιμιών, πρόβλεψη επιχειρησιακού κέρδους και χρηματικών ροών, προβλήματα χωροταξικού σχεδιασμού και πρόβλεψη απόδοσης μετοχών.

Προαπαιτούμενα: ΜΑΣ 001, ΜΑΣ 002, ΜΑΣ 061, ΜΑΣ 062

ΔΔΕ 447: Ποσοτικές Μέθοδοι στη Διοίκηση III (3 δ.μ.)

Το μάθημα εξετάζει εφαρμογές πολυμεταβλητής στατιστικής και χρονοσειρών στη διοίκηση επιχειρήσεων. Θέματα που καλύπτονται περιλαμβάνουν: λογιστική παλινδρόμηση, διαχωριστική ανάλυση, ανάλυση παραγόντων και ανάλυση πρωτεύουσων συνιστώσων. Επίσης θα εξετάζονται θέματα όπως τάση, κυκλική συνιστώσα, και εποχιακή συνιστώσα στις χρονοσειρές και ευσταθείς χρονοσειρές.

Προαπαιτούμενο: ΔΔΕ 346

ΔΔΕ 449: Επίκαιρα Θέματα στη Διοικητική Επιστήμη (3 δ.μ.)

Το περιεχόμενο αυτού του μαθήματος διαμορφώνεται από χρόνο σε χρόνο ανάλογα με τα ενδιαφέροντα του ακαδημαϊκού προσωπικού. Το μάθημα εξετάζει προχωρημένα θέματα της διοικητικής επιστήμης. Συγκεκριμένα, προβλήματα της τοπικής βιομηχανίας εντοπίζονται και εξετάζονται από ομάδες φοιτητών οι οποίοι καθοδηγούνται και επιβλέπονται από τους συμβούλους τους. Οι απαιτήσεις του μαθήματος συμπεριλαμβάνουν ανάγνωση σχετικών συγγραμμάτων, διαλέξεις από το διδάσκοντα και επισκέπτες, και διεκπεραίωση ανεξάρτητης μελέτης.

Προαπαιτούμενα: ΔΔΕ 343

ΔΔΕ 490: Διπλωματική Μελέτη στη Διοικητική Επιστήμη (3 δ.μ.)

Εκπόνηση έρευνας σε θεωρητικά θέματα ή πρακτικά προβλήματα στον τομέα της διοικητικής επιστήμης.

ΔΔΕ 491: Διπλωματική Μελέτη στη Διοικητική Επιστήμη (3 δ.μ.)

Εκπόνηση έρευνας σε θεωρητικά θέματα ή πρακτικά προβλήματα στον χώρο της διοικητικής επιστήμης.

Λογιστική

ΔΔΕ 111: Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής (4 δ.μ.)

Ο βασικός σκοπός του μαθήματος είναι να υποβοηθήσει στην κατανόηση της χρήσης της λογιστικής στο επιχειρηματικό περιβάλλον. Το μάθημα εξετάζει θέματα που αφορούν το λογιστικό κύκλο της επιχείρησης, ετοιμασία, παρουσίαση και ανάλυση χρηματοοικονομικών καταστάσεων από τους διευθυντές, τους επενδυτές και τις τράπεζες, για τη λήψη επενδυτικών, πιστωτικών και διοικητικών αποφάσεων.

ΔΔΕ 211: Διοικητική Λογιστική και Κοστολόγηση (4 δ.μ.)

Ο βασικός σκοπός του μαθήματος είναι η παροχή πληροφοριών στους διευθυντές για σχεδιασμό, έλεγχο δραστηριοτήτων, αξιολόγηση, και λήψη αποφάσεων. Θέματα που εξετάζονται είναι: ανάλυση κόστους, κοστολόγηση προϊόντων, πρότυπο κόστος, προϋπολογισμοί, οριακή κοστολόγηση, αξιολόγηση επενδύσεων, αξιολόγηση προσωπικού, κατανομή κόστους, εξατομικευμένη και κατά φάση κοστολόγηση, νέο βιομηχανικό περιβάλλον, JIT, κοστολόγηση βάσει δραστηριοτήτων (ABC).

ΔΔΕ 311: Χρηματοοικονομική Λογιστική (3 δ.μ.)

Το μάθημα εξετάζει την ανάπτυξη των λογιστικών προτύπων και τη θεωρία στην οποία βασίζονται τα πρότυπα. Δίνεται επίσης έμφαση σε διεθνή πρότυπα τα οποία εφαρμόζονται και στην Κύπρο, καθώς και σε πρότυπα του Ηνωμένου Βασιλείου και της Ευρωπαϊκής Ένωσης,. Βασικός στόχος είναι η ανάπτυξη κρίσεων στην ανάλυση χρηματοοικονομικών καταστάσεων για τη λήψη αποφάσεων. Θέματα που εξετάζονται: λογιστικές αρχές και πρότυπα, κατάσταση

ταμειακής ροής, κέρδος ανά μετοχή, αναγνώριση εσόδων, ενοικιαγορά, εταιρείες, συνεταιρισμοί, ίδρυση και διάλυση εταιρειών, ενοποιημένες χρηματοοικονομικές καταστάσεις, και συγχώνευση εταιρειών. Οι φοιτητές έχουν επίσης την ευκαιρία να χρησιμοποιήσουν λογιστικά λογισμικά συστήματα για την ετοιμασία και ανάλυση χρηματοοικονομικών καταστάσεων.

Προαπαιτούμενο: ΔΔΕ 111

ΔΔΕ 312: Διοικητική Λογιστική II (3 δ.μ.)

Το μάθημα εξετάζει σύγχρονα θέματα που αφορούν τη διαδικασία στρατηγικού σχεδιασμού της επιχείρησης και την ανάγκη για την υιοθέτηση συστήματος ελέγχου και σχεδιασμού στον οργανισμό. Έμφαση δίνεται στις αλλαγές στο διοικητικό τομέα που επηρεάζουν τη λήψη αποφάσεων. Θέματα που εξετάζονται: κατανομή κόστους και η χρησιμότητά του στη λήψη αποφάσεων, αξιολόγηση, ανάλυση πληροφοριών για βραχυπρόθεσμες και μακροπρόθεσμες αποφάσεις, activity based costing, just-in-time.

Προαπαιτούμενο: ΔΔΕ 211

ΔΔΕ 318: Αρχές Ελεγκτικής (3 δ.μ.)

Το εισαγωγικό αυτό μάθημα εξετάζει το σκοπό και της φύση της ελεγκτικής, τους κανόνες που διέπουν την ελεγκτική, ηθική του επαγγέλματος του ελεγκτή, θεωρία της ελεγκτικής, προγραμματισμό του ελέγχου, εσωτερικό έλεγχο, ελεγκτικές πληροφορίες, αναλυτικές διαδικασίες, και εκθέσεις ελεγκτών. Το μάθημα χρησιμοποιεί βιβλιογραφία από επιστημονικά περιοδικά με έμφαση σε πρότυπα λογιστικού ελέγχου (Auditing Standards) που εφαρμόζονται στην Κύπρο, στο Ηνωμένο Βασίλειο, στις ΗΠΑ και διεθνώς.

ΔΔΕ 319: Αρχές Φορολογικής (3 δ.μ.)

Το εισαγωγικό αυτό μάθημα εξετάζει φορολογικά θέματα τα οποία εφαρμόζονται σε φυσικά πρόσωπα, επιχειρήσεις, εταιρείες στην Κύπρο, στο Ηνωμένο Βασίλειο, και στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Εξετάζει επίσης τις βασικές διαφορές μεταξύ χρηματοοικονομικής λογιστικής και φορολογικής, διεθνείς συναλλαγές, φόρο προστιθέμενης αξίας, εταιρικούς και προσωπικούς φόρους.

Προαπαιτούμενο: ΔΔΕ 111

ΔΔΕ 411: Χρηματοοικονομική Ανάλυση (3 δ.μ.)

Το μάθημα εξετάζει την ανάλυση των χρηματοοικονομικών καταστάσεων για τη λήψη αποφάσεων από επενδυτές, διευθυντές και χρηματοδοτικούς οργανισμούς. Έμφαση δίνεται στην χρησιμότητα των χρηματοοικονομικών πληροφοριών και στους βασικούς παράγοντες που επηρεάζουν την παροχή πληροφοριών. Εμπειρικές μελέτες και βιβλιογραφία από επιστημονικά περιοδικά εξετάζονται σε βάθος.

Προαπαιτούμενα: ΔΔΕ 211, ΔΔΕ 222, ΜΑΣ 062

ΔΔΕ 412: Διεθνής Λογιστική (3 δ.μ.)

Το μάθημα εξετάζει διεθνή θέματα λογιστικής. Έμφαση δίνεται στην ανάπτυξη των διεθνών λογιστικών προτύπων (IAS), διεθνείς συναλλαγματικές επιχειρησιακές δραστηριότητες, φορολογικά και ελεγκτικά θέματα διεθνών επιχειρήσεων, διεθνή νομικά θέματα, και εναρμόνιση των λογιστικών και ελεγκτικών προτύπων. Το μάθημα απαιτεί μελέτη βιβλιογραφίας από διεθνή επιστημονικά περιοδικά.

ΔΔΕ 413: Ελεγκτική II (3 δ.μ.)

Το μάθημα εξετάζει σε βάθος τις σύγχρονες εξελίξεις στη θεωρία και πρακτική της ελεγκτικής. Θέματα που εξετάζονται: διεθνείς εξελίξεις στην ελεγκτική,

πρότυπα που διέπουν τους ελέγχους, "expectation gap", λογισμικά συστήματα και έλεγχος. Το μάθημα απαιτεί μελέτη βιβλιογραφίας από διεθνή επιστημονικά περιοδικά.

ΔΔΕ 414: Φορολογική II (3 δ.μ.)

Το μάθημα εξετάζει σε βάθος τις σύγχρονες εξελίξεις στη θεωρία και εφαρμογή της φορολογικής. Εξετάζεται βιβλιογραφία από διεθνή επιστημονικά περιοδικά.

Προαπαιτούμενο: ΔΔΕ 314

ΔΔΕ 415: Σύγχρονα Θέματα Λογιστικής (3 δ.μ.)

Το μάθημα εξετάζει σε βάθος σύγχρονα θέματα λογιστικής από τους κλάδους της χρηματοοικονομικής, διοικητικής λογιστικής, ελεγκτικής και φορολογικής. Εξετάζεται βιβλιογραφία από διεθνή επιστημονικά περιοδικά.

Προαπαιτούμενο: ΔΔΕ 311, ΔΔΕ 313, ΔΔΕ 314

ΔΔΕ 416: Λογιστική Θεωρία (3 δ.μ.)

Το μάθημα εξετάζει σε βάθος τη μεθοδολογία της λογιστικής, το ρόλο της θεωρίας της λογιστικής, λογιστικές αρχές, οικονομικές επιδράσεις στη λογιστική, "conceptual framework, efficient market hypothesis, positive accounting theory". Μελετάται βιβλιογραφία από διεθνή επιστημονικά περιοδικά.

Προαπαιτούμενο: ΔΔΕ 311

ΔΔΕ 417: Εμπειρική Έρευνα στη Λογιστική (3 δ.μ.)

Το μάθημα εξετάζει σύγχρονες εμπειρικές μεθόδους στη λογιστική όπως ανάλυση και αποτίμηση μετοχών, πρόβλεψη χρηματοοικονομικής πορείας της επιχείρησης, χρονολογική ανάλυση χρηματοοικονομικών πληροφοριών, δανειοδότηση, ταμειακή ροή και κέρδος, "bond ratings, prediction of bankruptcy, capital market research". Το μάθημα απαιτεί μελέτη βιβλιογραφίας από διεθνή επιστημονικά περιοδικά.

Προαπαιτούμενα: ΔΔΕ 311, ΔΔΕ 322, ΜΑΣ 062

ΔΔΕ 418: Χρηματοοικονομική Λογιστική II (3 δ.μ.)

Το μάθημα εξετάζει σε βάθος χρηματοοικονομικά θέματα λογιστικής και λογιστικά πρότυπα. Έμφαση δίνεται στις ενοποιημένες χρηματοοικονομικές καταστάσεις και συγχωνεύσεις εταιρειών, διάλυση εταιρειών, τα κύρια χαρακτηριστικά των αναδιοργανώσεων εταιρειών, πληθωρισμό.

Προαπαιτούμενο: ΔΔΕ 311

ΔΔΕ 492: Διπλωματική Μελέτη στη Λογιστική (3 δ.μ.)

Εκπόνηση έρευνας σε θεωρητικά θέματα ή πρακτικά προβλήματα στον χώρο της λογιστικής.

ΔΔΕ 493: Διπλωματική Μελέτη στη Λογιστική (3 δ.μ.)

Εκπόνηση έρευνας σε θεωρητικά θέματα ή πρακτικά προβλήματα στον χώρο της λογιστικής.

Μάρκετινγκ/Διοίκηση

ΔΔΕ 251: Αρχές Μάρκετινγκ (3 δ.μ.)

Στο μάθημα αυτό γίνεται εισαγωγή στη φιλοσοφία του μάρκετινγκ και εξηγείται ο ρόλος που διαδραματίζει στην επιχειρηματική δραστηριότητα. Επίσης, αναλύονται οι δυνάμεις του μικροπεριβάλλοντος και του μακροπεριβάλλοντος μέσα στα οποία δρα ο οργανισμός και εξετάζεται η επίδρασή τους πάνω στη διαδικασία λήψης αποφάσεων στο μάρκετινγκ. Ακόμη, αναλύεται το σύστημα πληροφοριών του μάρκετινγκ, η συμπεριφορά καταναλωτικών και οργανωτικών αγοραστών, καθώς και η διαδικασία του στοχευόμενου μάρκετινγκ. Επιπλέον, παρέχεται μια εκτεταμένη αναφορά στα βασικά στοιχεία του μείγματος μάρκετινγκ, δηλαδή του προϊόντος, της τιμολόγησης, των καναλιών διανομής, και της προβολής.

Προαπαιτούμενο: ΔΔΕ 131

ΔΔΕ 351: Έρευνα Μάρκετινγκ (3 δ.μ.)

Στο μάθημα εξετάζεται ο ρόλος, η σημασία και οι περιορισμοί της έρευνας αγοράς πάνω στη συνολική προσπάθεια του μάρκετινγκ. Επίσης, διερευνώνται τα διάφορα στάδια της ερευνητικής διαδικασίας, εναλλακτικοί τύποι σχεδιασμού έρευνας, καθώς και βασικές μέθοδοι και μέσα συλλογής δεδομένων στο μάρκετινγκ. Τέλος, γίνεται αναφορά στον τρόπο δειγματοληψίας, καθώς επίσης και στη διαδικασία ανάλυσης, ερμηνείας και παρουσίασης των ευρημάτων που προκύπτουν από την έρευνα.

Προαπαιτούμενο: ΔΔΕ 251

ΔΔΕ 352: Συμπεριφορά Καταναλωτή (3 δ.μ.)

Το μάθημα κάνει μια ανασκόπηση των διαφόρων θεωριών που αφορούν τη συμπεριφορά του καταναλωτή και εξετάζει την εφαρμογή τους στη διαδικασία λήψης αποφάσεων στο μάρκετινγκ. Επίσης, αναλύονται οι επιδράσεις διαφόρων εσωτερικών και εξωτερικών παραγόντων πάνω στη συμπεριφορά του καταναλωτή και διερευνώνται μέθοδοι τμηματοποίησης της καταναλωτικής αγοράς. Ακόμη, εξετάζεται η διαδικασία λήψης αγοραστικών αποφάσεων από τους καταναλωτές, η διενέργεια της αγοραστικής πράξης και τα συνεπακόλουθα αποτελέσματα της. Επίσης, αναλύονται επισταμένα διάφορες τάσεις στην αγορά των καταναλωτών.

Προαπαιτούμενο: ΔΔΕ 251

ΔΔΕ 353: Διοίκηση Πωλήσεων (3 δ.μ.)

Η λειτουργία πωλήσεων διερευνάται μέσα στα πλαίσια αυτού του μαθήματος, με ειδική αναφορά στη διαδικασία προσωπικών πωλήσεων. Εξετάζεται ο σχεδιασμός και προϋπολογισμός των πωλήσεων, καθώς επίσης και διάφοροι μέθοδοι πρόβλεψης των πωλήσεων. Γίνεται επίσης ανασκόπηση των τρόπων οργάνωσης, επίβλεψης και έλεγχου των πωλητών. Συγκεκριμένα, εξετάζεται η στρατολόγηση, επιλογή, εκπαίδευση, επιμόρφωση, υποκίνηση, αμοιβή και αξιολόγηση του προσωπικού πωλήσεων.

Προαπαιτούμενο: ΔΔΕ 251

ΔΔΕ 354: Επικοινωνιακό Μάρκετινγκ (3 δ.μ.)

Το μάθημα τονίζει το ρόλο της προβολής και της διαδικασίας επικοινωνίας στο μάρκετινγκ. Διερευνά τη διαδικασία λήψης αγοραστικών αποφάσεων και εξετάζει το ρόλο της τμηματοποίησης της αγοράς και της τοποθέτησης του προϊόντος στη διαδικασία της προβολής. Επίσης, αναλύονται διεξοδικά τα βασικά εργαλεία του μείγματος προβολής, όπως της διαφήμισης, της προώθησης πωλήσεων, των προσωπικών πωλήσεων, δημοσίων σχέσεων, και του αμέσου μάρκετινγκ .

Προαπαιτούμενο: ΔΔΕ 251

ΔΔΕ : Επιχειρηματικότητα (3 δ.μ.)

Σ' αυτό το μάθημα θα εξεταστεί το φαινόμενο της επιχειρηματικότητας και ο κύκλος ζωής μιας επιχειρηματικής πράξης. Η έμφαση του μαθήματος θα είναι τόσο θεωρητική όσο και πρακτική. Εκτός από την εξέταση της βιβλιογραφίας στο θέμα, οι φοιτητές και φοιτήτριες θα έχουν την ευκαιρία να αναπτύξουν δικά τους επιχειρηματικά σχέδια όπως και να μελετήσουν αυτά που σχεδίασαν άλλοι.

Προαπαιτούμενο: ΔΔΕ 231

ΔΔΕ 355: Διοίκηση Λιανεμπορίου (3 δ.μ.)

Στα πλαίσια του μαθήματος εξετάζονται οι δυνάμεις που περιβάλλουν τη λιανική διανομή προϊόντων και υπηρεσιών, καθώς και ο ρόλος του μάρκετινγκ στην στρατηγική λιανεμπορικών επιχειρήσεων. Συγκεκριμένα, εξετάζεται ο τρόπος έρευνας αγοράς και στόχευσης πελατών στους οργανισμούς λιανεμπορίου και αναλύεται η στρατηγική τοποθέτηση του λιανέμπορου όσον αφορά το μερτσαντάιζινγκ, την εξυπηρέτηση πελατών, την τιμολόγηση, το περιβάλλον του καταστήματος, και την επικοινωνία με τους πελάτες.

Προαπαιτούμενο: ΔΔΕ 251

ΔΔΕ 451: Μάρκετινγκ Υπηρεσιών (3 δ.μ.)

Εξετάζεται η εφαρμογή της διοίκησης του μάρκετινγκ στον τομέα των υπηρεσιών. Το μάθημα διερευνά το περιβάλλον που επηρεάζει το μάρκετινγκ των υπηρεσιών, καθώς επίσης και τη συμπεριφορά των αγοραστών υπηρεσιών. Επίσης, αναλύει τα βασικά στοιχεία του μείγματος μάρκετινγκ υπηρεσιών, δηλαδή την ανάπτυξη νέων υπηρεσιών καθώς και τη τιμολόγηση, διανομή και προβολή των υπηρεσιών. Εξετάζει ακόμη τη διαδικασία σχεδιασμού, οργάνωσης, υλοποίησης και ελέγχου του μάρκετινγκ των υπηρεσιών.

Προαπαιτούμενο: ΔΔΕ 251

ΔΔΕ 452: Διεθνές Μάρκετινγκ (3 δ.μ.)

ο μάθημα διερευνά τις δραστηριότητες του μάρκετινγκ μέσα στο διεθνή χώρο. Αναλύει τις βασικές παραμέτρους που συνθέτουν το διεθνές περιβάλλον και εξετάζει τη διαδικασία έρευνας μάρκετινγκ σε διεθνές επίπεδο. Διερευνά διάφορες μεθόδους και στρατηγικές για την τμηματοποίηση και επιλογή ξένων αγορών, και αναλύει διεξοδικά τα στοιχεία του μείγματος διεθνούς μάρκετινγκ, δηλαδή το προϊόν, την τιμολόγηση, τα κανάλια διανομής και την προβολή. Στα πλαίσια του μαθήματος εξετάζεται η διαδικασία σχεδιασμού, οργάνωσης, υλοποίησης και ελέγχου της δραστηριότητας του διεθνούς μάρκετινγκ.

Προαπαιτούμενο: ΔΔΕ 251

ΔΔΕ 454: Μάρκετινγκ Επιχείρησης-προς-Επιχείρηση (3 δ.μ.)

Το μάθημα εξετάζει την εφαρμογή της διοίκησης μάρκετινγκ στην περίπτωση των επιχειρηματικών αγορών. Γίνεται μια ανασκόπηση των γενικών χαρακτηριστικών αυτών των αγορών και αναλύεται η συμπεριφορά των επιχειρηματικών αγοραστών. Εξετάζονται τρόποι έρευνας αγοράς καθώς και μέθοδοι τμηματοποίησης. Ακόμη, γίνεται αναφορά στη διαδικασία σχεδιασμού και κατάρτισης στρατηγικών μάρκετινγκ στις επιχειρηματικές αγορές. Επίσης εξετάζονται διάφορες πτυχές του μείγματος μάρκετινγκ, όπως η ανάπτυξη νέων προϊόντων, η τιμολόγηση, τα κανάλια διανομής και η επικοινωνία με τους πελάτες. Τέλος, παρέχονται στοιχεία γύρω από την οργάνωση και έλεγχο της διαδικασίας του μάρκετινγκ προς άλλες επιχειρήσεις.

Προαπαιτούμενο: ΔΔΕ 251

ΔΔΕ 455: Σεμινάρια στο Μάρκετινγκ /Διοίκηση(3 δ.μ.)

Το μάθημα αποτελείται από σειρά σεμιναρίων ερευνητικού χαρακτήρα τα οποία καταπίνονται με διάφορα επίκαιρα θέματα διαφόρων πτυχών του μάρκετινγκ και της διοίκησης.

Προαπαιτούμενο: ΔΔΕ 251

ΔΔΕ 456: Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ (3 δ.μ.)

Το μάθημα στοχεύει στην παρουσίαση τρόπων με τους οποίους οι υφιστάμενες έννοιες, θεωρίες, και μοντέλα του Μάρκετινγκ αλλά και γενικότερα της Διοίκησης Επιχειρήσεων μπορούν να χρησιμοποιηθούν σαν βάση για το σχεδιασμό, την ανάπτυξη και την υλοποίηση αποτελεσματικών στρατηγικών Ηλεκτρονικού Μάρκετινγκ. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται: (α) στην παρουσίαση τρόπων χρησιμοποίησης του Διαδικτύου για ενίσχυση της αποτελεσματικότητας και αποδοτικότητας των παραδοσιακών λειτουργιών του Μάρκετινγκ, (β) στην ενσωμάτωση του Ηλεκτρονικού Μάρκετινγκ στα υφιστάμενα εργαλεία σχεδιασμού μάρκετινγκ, και (γ) στην ανάπτυξη στρατηγικών μάρκετινγκ που να βασίζονται αποκλειστικά στο Διαδίκτυο.

Προαπαιτούμενο: ΔΔΕ 251

ΔΔΕ 493: Διπλωματική Μελέτη στο Μάρκετινγκ/Διοίκηση (3 δ.μ.)

Εκπόνηση έρευνας σε θεωρητικά θέματα ή πρακτικά προβλήματα στον χώρο του μάρκετινγκ/διοίκησης..

ΔΔΕ 494: Διπλωματική Μελέτη στο Μάρκετινγκ/Διοίκηση (3 δ.μ.)

Εκπόνηση έρευνας σε θεωρητικά θέματα ή πρακτικά προβλήματα στον χώρο του μάρκετινγκ/διοίκησης.

Χρηματοοικονομική

ΔΔΕ 221: Εισαγωγή στη Χρηματοοικονομική Διοίκηση (3 δ.μ.).

Σκοπός του μαθήματος είναι η μελέτη των βασικών αρχών και αναλυτικών μεθόδων της Χρηματοοικονομικής Διοίκησης (βραχυπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα). Το μάθημα εξετάζει τα βασικά χαρακτηριστικά και τις λειτουργίες των κεφαλαιαγορών, καθώς επίσης και τα διάφορα είδη αξιόγραφων. Θέματα που καλύπτονται: ανάλυση χρηματοοικονομικών καταστάσεων, πρόβλεψη χρηματικών ροών, κεφαλαιαγορές, επιτόκια και διαχρονική αξία του χρήματος, κίνδυνος και απόδοση, ατομικές εφαρμογές χρηματοοικονομικής.

Προαπαιτούμενα: ΟΙΚ 111, ΟΙΚ 121, ΔΔΕ 111, ΜΑΣ 061, ΔΔΕ 133

ΔΔΕ 222: Χρηματοοικονομική Διοίκηση Επιχειρήσεων (4 δ.μ.)

Το μάθημα καλύπτει: εφαρμογές της καθαρής παρούσας αξίας (NPV) στον προϋπολογισμό κεφαλαιουχικών επενδύσεων, αντιστάθμιση κινδύνου-απόδοσης, διαχείριση χαρτοφυλακίου, αποτελεσματικότητα αγοράς, κόστος κεφαλαίου, πολιτική δανειοδότησης, αριστοποίηση κεφαλαιουχικής δομής, πολιτική μερισμάτων, και βασικές μέθοδοι αποτίμησης αξιόγραφων.

Προαπαιτούμενο: ΔΔΕ 221

ΔΔΕ 321: Χρηματοοικονομική Διοίκηση Επιχειρήσεων II (3 δ.μ.)

Το μάθημα παρέχει εκτενέστερη εξέταση της χρηματοοικονομικής θεωρίας με ιδιαίτερη έμφαση στην αποτίμηση επενδύσεων, προϋπολογισμό δαπανών κεφαλαίου και αποτίμηση διαφόρων χρηματοοικονομικών αξιόγραφων (π.χ. κοινών μετοχών, διαφορετικών ειδών χρεογράφων, προαιρετικών δικαιωμάτων). Το μάθημα παρέχει επίσης μια πιο προχωρημένη μελέτη της μερισματικής και δανειστικής πολιτικής, και καλύπτει πιο προχωρημένα θέματα,

όπως αλληλεπιδράσεις ανάμεσα στις επενδυτικές και χρηματοοικονομικές αποφάσεις, αντιστάθμιση χρηματοοικονομικού κινδύνου, μίσθωση, συγχωνεύσεις και εξαγορές, και διεθνή χρηματοοικονομική.

Προαπαιτούμενο: ΔΔΕ 222

ΔΔΕ 322: Επενδύσεις και Διαχείριση Χαρτοφυλακίου (3 δ.μ.)

Το μάθημα εξετάζει τους μηχανισμούς λειτουργίας των κεφαλαιαγορών και παρέχει μια βαθύτερη κατανόηση των αρχών της ανάλυσης και αποτίμησης επενδύσεων. Θέματα που μελετούνται: μέθοδοι αξιολόγησης αξιόγραφων (π.χ. χρεόγραφα, μετοχές, προαιρετικά δικαιώματα, προθεσμιακά συμβόλαια), προσδιορισμός καταλληλότητας αξιόγραφων για συμπερίληψη τους σε επενδυτικά χαρτοφυλάκια, αποτελεσματικοί τρόποι επιλογής συναλλαγών. Δίνεται έμφαση στην ανάλυση αξιόγραφων (δηλ. την ορθή αποτίμηση της αξίας τους σε κεφαλαιαγορές), και στη διαχείριση χαρτοφυλακίου (δηλ., τον καλύτερο συνδυασμό αξιόγραφων σε ένα χαρτοφυλάκιο, παρακολούθηση του χαρτοφυλακίου, και αξιολόγηση της απόδοσής του).

Προαπαιτούμενο: ΔΔΕ 222

ΔΔΕ 323: Σύγχρονες Μέθοδοι Προϋπολογισμού Κεφαλαίου (3 δ.μ.)

Το μάθημα συνδυάζει την θεωρία αποτίμησης με αβεβαιότητα και μεθόδους προϋπολογισμού κεφαλαίου και λήψης επενδυτικών αποφάσεων. Η παραδοσιακή μεθοδολογία προϋπολογισμού κεφαλαίου υστερεί στην αντιμετώπιση κινδύνου και αβεβαιότητας (τιμών των κεφαλαιουχικών αγαθών, συναλλαγματικών ισοτιμιών κλπ). Οι σύγχρονες θεωρίες αποτίμησης χρηματοοικονομικών δικαιωμάτων δίνουν τα εργαλεία για την ανάπτυξη μεθόδων και μοντέλων για την αξιολόγηση αμοιβαίως αποκλειστών επενδυτικών σχεδίων, την αξιολόγηση επενδυτικών και ερευνητικών σχεδίων. Γίνεται εκτενής χρήση αναλυτικών μεθόδων με ηλεκτρονικούς υπολογιστές και λογισμικό (φύλα εργασίας) για πρακτικές εφαρμογές.

Προαπαιτούμενο: ΔΔΕ 222

ΔΔΕ 324: Χρηματοοικονομική Διοίκηση Τραπεζών (3 δ.μ.)

Η χρηματοοικονομική διοίκηση τραπεζών αποτελεί την κύρια δραστηριότητα των εμπορικών τραπεζών, ενώ το συνεχώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον - αυξημένος ανταγωνισμός, φιλελευθεροποίηση, διεθνοποίηση των αγορών, καινούργια χρηματοοικονομικά αξιόγραφα - απαιτεί από τις τράπεζες να αναθεωρήσουν τη χρηματοοικονομική τους διαχείριση. Το μάθημα παρουσιάζει τις χρηματοοικονομικές έννοιες, στρατηγικές και τεχνικές που βοηθούν τις τράπεζες να επιτύχουν σ' αυτό το χρηματοοικονομικό περιβάλλον. Μετά την εξέταση του υφιστάμενου τραπεζικού περιβάλλοντος τραπεζικής δομής, προβλημάτων, και συνθηκών το μάθημα επικεντρώνεται στην επιμέτρηση και διαχείριση διαφόρων ειδών κινδύνου που αντιμετωπίζουν τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα, όπως ο επιτοκιακός, πιστωτικός, και συναλλαγματικός κίνδυνος. Το μάθημα επίσης μελετά την επιμέτρηση και αξιολόγηση της απόδοσης τραπεζών, βασικά αξιόγραφα και τεχνικές, διαχείριση τραπεζικών στοιχείων ενεργητικού/παθητικού, νέες χρηματοοικονομικές στρατηγικές, και ολοκληρωμένες αποφάσεις τραπεζικής διοίκησης.

Προαπαιτούμενο: ΔΔΕ 322

ΔΔΕ 325: Προαιρετικά Δικαιώματα, Προθεσμιακά Συμβόλαια και Διαχείριση Κινδύνου (3 δ.μ.)

Το μάθημα περιγράφει τη φύση, τα χαρακτηριστικά, και τις αγορές για τα προαιρετικά δικαιώματα και προθεσμιακά συμβόλαια. Αναλύει τους παράγοντες που καθορίζουν την αξία τους και τις βασικές τεχνικές αποτίμησης, καθώς και εφαρμογές τους στις χρηματοοικονομικές δραστηριότητες της επιχείρησης και στις επενδυτικές αποφάσεις: Εξετάζει επίσης ειδικά το ρόλο τους στην αντιστάθμιση ή μείωση, χρηματοοικονομικού κινδύνου (ασφάλεια χαρτοφυλακίου).

Προαπαιτούμενα: ΔΔΕ 321, ΔΔΕ 322.

ΔΔΕ 421: Χρηματοοικονομική Πολιτική (3 δ.μ.)

Το μάθημα αναλύει τα χρηματοοικονομικά θέματα που σχετίζονται με τον καθορισμό και την εφαρμογή της χρηματοοικονομικής πολιτικής της επιχείρησης (π.χ. εξετάζει αλληλοσχετισμούς ανάμεσα στην επικερδότητα και ανάπτυξη, τη μερισματική πολιτική, την πολιτική δανεισμού, την ανταγωνιστική στρατηγική τοποθέτηση κλπ). Χρησιμοποιεί τη μέθοδο μελέτης περιπτώσεων για να εφαρμόσει έννοιες και τεχνικές από προηγούμενα μαθήματα διοίκησης επιχειρήσεων στην ανάλυση ρεαλιστικών περιπτώσεων και πρακτικών προβλημάτων. Είναι ένα συνοπτικό μάθημα που ακολουθεί όλα τα άλλα μαθήματα ειδίκευσης στη χρηματοοικονομική, παρέχοντας την ευκαιρία για επανεξέταση, σύνδεση, και εφαρμογή αποκτηθέντων δεξιοτήτων σε ένα πιο εφαρμοσμένο περιεχόμενο.

Προαπαιτούμενα: ΔΔΕ 321, ΔΔΕ 222

ΔΔΕ ή ΟΙΚ 422: Δημόσια Χρηματοοικονομική (3 δ.μ.)

Το μάθημα εξετάζει τη χρηματοοικονομική πολιτική και τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν κυβερνητικές υπηρεσίες και δημόσιοι οργανισμοί, όπως καταμερισμό πόρων, αποτίμηση εσωτερικών συναλλαγών και δημόσια πολιτική δανεισμού (σε σχέση με την εκπαίδευση, κοινωνικές υπηρεσίες, φυσικούς πόρους, και το περιβάλλον).

Προαπαιτούμενο ΔΔΕ 222

ΔΔΕ 423: Διεθνής Χρηματοοικονομική Διοίκηση (3 δ.μ.)

Το μάθημα μελετά τις χρηματοοικονομικές δραστηριότητες μέσα σε ένα διεθνές περιβάλλον, με ιδιαίτερη προσοχή στις ειδικές ευκαιρίες, περιορισμούς και κινδύνους που παρουσιάζονται σε δραστηριότητες σε παγκόσμια κλίμακα. Αυτά περιλαμβάνουν κυμαινόμενες συναλλαγματικές ισοτιμίες, ατελείς ή ιδιότυπες διεθνείς αγορές χρήματος, κεφαλαίων και ξένου συναλλάγματος, διαφορές σε λογιστικές μεθόδους, καθεστώτα φορολογίας και κρατικών επιχορηγήσεων, πολιτικό κίνδυνο ή ιδιαίτερο κίνδυνο χώρας λειτουργίας, καθώς και την αξιολόγηση και χρηματοδότηση διεθνών επενδυτικών ευκαιριών. Το μάθημα είναι χρήσιμο για διευθυντές σε οργανισμούς που ασχολούνται με το διεθνές εμπόριο (εξαγωγές ή εισαγωγές), που υπόκεινται σε ξένο ανταγωνισμό, που έχουν ή μελετούν απ' ευθείας επένδυση σε εξαρτώμενες εταιρείες στο εξωτερικό (στον τομέα των πωλήσεων, υπηρεσιών ή της παραγωγής).

Προαπαιτούμενα: ΔΔΕ 321, ΔΔΕ 322

ΔΔΕ 425: Σύγχρονα Θέματα στη Χρηματοοικονομική (3 δ.μ.)

Το μάθημα εισάγει προχωρημένα, σύγχρονα θέματα στη χρηματοοικονομική. Δίνει τη δυνατότητα σε μικρές ομάδες φοιτητών να εργαστούν σε επιλεγμένα θέματα χρηματοοικονομικής που τους ενδιαφέρουν και να αναπτύξουν την ικανότητά να παρακολουθούν τη σχετική βιβλιογραφία και να εκπονούν ανεξάρτητη εργασία. Το περιεχόμενο δυνατόν να αλλάζει από χρόνο σε χρόνο, ανάλογα με τα εκάστοτε ενδιαφέροντα των καθηγητών και των φοιτητών.

Προαπαιτούμενα: ΔΔΕ 321, ΔΔΕ 322

ΔΔΕ 495: Διπλωματική Μελέτη στη Χρηματοοικονομική (3 δ.μ.)

Εκπόνηση έρευνας σε θεωρητικά θέματα ή πρακτικά προβλήματα στον χώρο της χρηματοοικονομικής.

ΔΔΕ 496: Διπλωματική Μελέτη στη Χρηματοοικονομική (3 δ.μ.)

Εκπόνηση έρευνας σε θεωρητικά θέματα ή πρακτικά προβλήματα στον χώρο της χρηματοοικονομικής