

# 153 Επικοινωνίας Μέσων και Πολιτισμού Παντείου

Το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού είναι το πρώτο από τα Τμήματα Επικοινωνίας και ΜΜΕ που δημιουργήθηκε σε ελληνικό ΑΕΙ. Άρχισε να δέχεται φοιτητές από το ακαδημαϊκό έτος 1990-91. Υπόκειται στις διατάξεις της νομοθεσίας που διέπει την Ανώτατη Εκπαίδευση και δημιουργήθηκε με το υπ' αρ. 377/89 Προεδρικό Διάταγμα (ΦΕΚ 166α/16-6-89), το οποίο προβλέπει τα σχετικά με τους σκοπούς, την οργάνωση και τη λειτουργία του.

Η δημιουργία του Τμήματος υπήρξε αποτέλεσμα μακροχρόνιων διεργασιών, που συνδέονται με την ιστορία της πρώην Παντείου Σχολής. Με τη σημερινή του μορφή διατυπώθηκε ως αίτημα στο πλαίσιο της συνολικότερης στρατηγικής, την οποία χάραξε η Σχολή από το 1984, και η οποία κατέληξε στη δημιουργία τεσσάρων νέων τμημάτων, καθώς και στην ταυτόχρονη μετεξέλιξή της σε Πανεπιστήμιο.

## Πρόγραμμα Σπουδών

Το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος ολοκληρώνεται σε 8 εξάμηνα. Από αυτά τα 4 πρώτα εξάμηνα είναι κοινής κατεύθυνσης για όλους τους φοιτητές, ενώ από τα άλλα 4 που ακολουθούν, αυτοί μπορούν να επιλέξουν μία από τις τρεις κατευθύνσεις:

Κατεύθυνση Πολιτισμού και Πολιτιστικής Διαχείρισης.

Κατεύθυνση Μέσων Επικοινωνίας.

Κατεύθυνση Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων.

Τα μαθήματα διακρίνονται σε υποχρεωτικά και επιλογής. Στην αρχή κάθε εξαμήνου οι φοιτητές πρέπει υποχρεωτικά να υποβάλουν δήλωση μαθημάτων – ανεξάρτητα εάν πρόκειται μόνο για υποχρεωτικά μαθήματα ή και για επιλογής– σε ημερομηνίες που ορίζονται από τη Γραμματεία του Τμήματος. Με τον τρόπο αυτό έχουν δικαίωμα να λάβουν μέρος στις εξετάσεις, οι οποίες διενεργούνται:

τον Φεβρουάριο για τα μαθήματα του χειμερινού εξαμήνου και

τον Ιούνιο για τα μαθήματα του εαρινού εξαμήνου.

Όποιος αποτύχει ή δεν προσέλθει στις εξετάσεις μπορεί να εξετασθεί σε μαθήματα για τα οποία υπέβαλε δήλωση χειμερινού ή εαρινού εξαμήνου κατά την επαναληπτική περίοδο Σεπτεμβρίου. Οι φοιτητές μπορούν να μεταφέρουν μαθήματα, στα οποία απέτυχαν, σε επόμενα εξάμηνα ως εξής:

Στο Γ' εξάμηνο μέχρι 3 μαθήματα από τα μαθήματα του Α' εξαμήνου.

Στο Δ' εξάμηνο μέχρι 3 μαθήματα από τα μαθήματα του Β' εξαμήνου.

Στο Ε' εξάμηνο μέχρι 3 μαθήματα από τα μαθήματα των Α' + Γ' εξαμήνων.

Στο ΣΤ' εξάμηνο μέχρι 3 μαθήματα από τα μαθήματα των Β' + Δ' εξαμήνων.

Στο Ζ' εξάμηνο μέχρι 7 μαθήματα από τα μαθήματα των Α' + Γ' + Ε' εξαμήνων.

Στο Η' εξάμηνο μέχρι 7 μαθήματα από τα μαθήματα των Β' + Δ' + ΣΤ' εξαμήνων.

Οι φοιτητές ανακηρύσσονται πτυχιούχοι εφόσον έχουν καλύψει 8 διδακτικά εξάμηνα, έχουν επιτύχει σε όλα τα προβλεπόμενα μαθήματα του προγράμματος σπουδών τους και έχουν καλύψει τον απαιτούμενο αριθμό διδακτικών μονάδων, ο οποίος αντιστοιχεί σε ανάλογες ώρες διδασκαλίας. Όσοι ολοκληρώνουν τις σπουδές τους θα πρέπει να έχουν συμπληρώσει 156 διδακτικές μονάδες, από τις οποίες 120 από υποχρεωτικά μαθήματα και 36 από επιλογής.

Σημειώνεται ότι τα υποχρεωτικά μαθήματα θεωρούνται μαθήματα κορμού και οι φοιτητές, για να πάρουν πτυχίο, πρέπει οπωσδήποτε να επιτύχουν σε αυτά, σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών τους. Η παρουσία στα μαθήματα κρίνεται απαραίτητη και στα εργαστήρια είναι υποχρεωτική

## Κοινά Μαθήματα

### Α' εξάμηνο

Μέσα Επικοινωνίας Ι (Ψυχογιός Δημήτριος)  
Πολιτική Επιστήμη (Ψύλλα Μαριάννα)  
Θεωρία της Επικοινωνίας Ι (Βέλτσος Γιώργος)  
Δημιουργική Γραφή Ι (Ανδρεάδης Γιάγκος)  
Η Τέχνη του Λόγου Ι - Ρητορική Ι (Δημηρούλης Δημήτρης)  
Η/Υ - Εισαγωγή στην πληροφορική (Ντούνας Δημήτρης)

## **Β' εξάμηνο**

Δημιουργική Γραφή ΙΙ (Ανδρεάδης Γιάγκος)  
Η/Υ - Εισαγωγή στο Internet και στα πολυμέσα (Ντούνας Δημήτρης)  
Αγγλικά της Επικοινωνίας (Κόκκορη Πατρίσια)  
Πολυπολιτισμικότητα και Κουλτούρα των Μέσων Ι  
Θεωρία της Επικοινωνίας ΙΙ (Βέλτσος Γιώργος)  
Αρχές Λειτουργίας του Πολιτεύματος (Κική Ιωάννα)  
Μέσα Επικοινωνίας ΙΙ (Ψυχογιός Δημήτριος)  
Η Τέχνη του Λόγου ΙΙ (Δημηρούλης Δημήτρης)

## **Γ' εξάμηνο**

Μέθοδοι και Τεχνικές Κοινωνικής Έρευνας Ι  
Εισαγωγή στη Διαφήμιση και στις Δημόσιες Σχέσεις (Τσακαρέστου Παναγιώτα)  
Υλικός Πολιτισμός και Επικοινωνία (Ποταμιάνος Δημήτρης)  
Εισαγωγή στην Πολιτική Οικονομία (Λέανδρος Νικόλαος)  
Εισαγωγή στην Ιστορία της Τέχνης (Φουντουλάκη Ευτυχία)  
Συγκριτική Ανάλυση Επικοινωνιακών Συστημάτων Ι (Ζέρη Περσεφόνη)  
Αγγλικά των ΜΜΕ (Κόκκορη Πατρίσια)  
Πολυπολιτισμικότητα και Κουλτούρα των Μέσων ΙΙ  
Εισαγωγή στον Κινηματογράφο (Παραδείση Μαρία)  
Νεότερη και Σύγχρονη Ευρωπαϊκή Ιστορία (Μπάλτα Αθανασία)  
Εισαγωγή στην Πολιτιστική Διαχείριση (Δάλλας Κωστής)

## **Δ' εξάμηνο**

Επικοινωνία και Γλώσσα (Κακαβούλια Μαρία)  
Μέθοδοι και Τεχνικές Κοινωνικής Έρευνας ΙΙ  
Εισαγωγή στο Marketing. Προϊόντα, Υπηρεσίες, Πολιτισμός  
Πολιτιστική Πολιτική (Βουδούρη Δάφνη)  
Συγκριτική Ανάλυση Επικοινωνιακών Συστημάτων ΙΙ (Ζέρη Περσεφόνη)  
Στοιχεία Φιλοσοφίας (Καββαθάς Διονύσιος)  
Εισαγωγή στη Λογοτεχνία (Δημηρούλης Δημήτρης)  
Νεότερη και Σύγχρονη Ελληνική Ιστορία (Μπάλτα Αθανασία)  
Αγγλικά του Πολιτισμού (Κόκκορη Πατρίσια)  
Νέα Μέσα Επικοινωνίας (Σκαρπέλος Ιωάννης)  
Ιστορία του Πολιτισμού (Κόνσολα Θεοδώρα)

# Κατεύθυνση Πολιτισμού και Πολιτιστικής Διαχείρισης

## Ε' εξάμηνο

Οπτικός Πολιτισμός (Σκαρπέλος Ιωάννης)

Γυναίκα και Κινηματογράφος (Παραδείση Μαρία)

Θεωρίες των Μέσων I (Ψυχογιός Δημήτριος)

Ιστορία της Τέχνης I (Φουντουλάκη Ευτυχία)

Ιστορία του Βιβλίου, της Γραφής και της Ανάγνωσης (Δημηρούλης Δημήτρης)

Εργαστήριο Ρητορικής και Λόγου I (Κακαβούλια Μαρία)

Πολιτιστικό Εργαστήριο I (Βουδούρη Δάφνη, Ανδρεάδης Γιάγκος)

Αισθητική των Μέσων I (Καββαθάς Διονύσιος)

Μαζική Κουλτούρα και Μέσα I

Αγγλική Γραφή: Παραγωγή Κειμένου (Κόκκορη Πατρίσια)

Καταναλωτική Συμπεριφορά, Ψυχολογική και Πολιτισμική Διάσταση (Ποταμιάνος Δημήτρης, Ποταμιάνος Γρηγόριος)

Στρατηγικό Marketing

Μουσική και Επικοινωνία I: Σημασία και Σύμβολα του Ήχου (Τσοκανή Χαρίκλεια)

Ιστορία των Μέσων I (Μπάλτα Αθανασία)

Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών I (Σκαρπέλος Ιωάννης)

Κανόνες Δημοσιογραφικής Δεοντολογίας (Κική Ιωάννα)

Οικονομικά των Μέσων I (Λέανδρος Νικόλαος)

Πολιτική Επικοινωνία I (Ψύλλα Μαριάννα)

## ΣΤ' εξάμηνο

Μαζική Κουλτούρα και Μέσα II

Θεωρίες και Πρακτικές της Επικοινωνίας I (Βέλτσος Γιώργος)

Δίκαιο του Πολιτισμού (Βουδούρη Δάφνη)

Αισθητική των Μέσων II (Καββαθάς Διονύσιος)

Ιστορία του Θεάτρου (Ανδρεάδης Γιάγκος)

Εργαστήριο Ρητορικής και Λόγου II (Κακαβούλια Μαρία)

Πολιτιστικό Εργαστήριο II (Φουντουλάκη Ευτυχία, Παραδείση Μαρία)

Φύλο και Λογοτεχνία (Κακαβούλια Μαρία)

Άμεσο marketing

Κοινωνική Θεωρία και Επιχειρηματικές Πρακτικές (Τσακαρέστου Παναγιώτα)

Πολιτική Επικοινωνία II (Ψύλλα Μαριάννα)

Οργάνωση και Διοίκηση (Τσιβάκου Ιωάννα)

Μουσική και Επικοινωνία II: Σύγχρονες Κουλτούρες και Ύποκουλτούρες (Τσοκανή Χαρίκλεια)

Θεωρίες των Μέσων (Ψυχογιός Δημήτριος)

Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών II (Δάλλας Κωστής)

Οικονομικά των Μέσων II (Λέανδρος Νικόλαος)

Ιστορία των Μέσων II (Μπάλτα Αθανασία)

## Ζ' εξάμηνο

Πολιτιστικό Εργαστήριο III: Στρατηγικά ζητήματα διαχείρισης της πολιτιστικής κληρονομιάς (Δάλλας Κωστής)

Κράτος και Θέαμα (Βουδούρη Δάφνη)  
Εικόνα και Επικοινωνία (Σκαρπέλος Ιωάννης)  
Διεθνείς Σχέσεις (Ευρυβιάδης Μάριος)  
Ιστορία του Κινηματογράφου I (Παραδείση Μαρία)  
Πολιτιστικό Εργαστήριο III (Δάλλας Κωστής, Τσοκανή Χαρίκλεια)  
Εργαστήριο Ρητορικής και Λόγου III (Κακαβούλια Μαρία)  
Νέες Τάσεις του Marketing. Σχέσεις Πιστότητας και Επιδόσεις Αναφοράς  
Επιχειρησιακή Ηθική και Υπευθυνότητα (Τσακαρέστου Παναγιώτα)  
Δίκαιο των Μέσων I - Δίκαιο του Τύπου (Κική Ιωάννα)  
Θεωρίες των Τεχνολογιών I (Ζέρη Περσεφόνη)  
Θεωρίες των Επιστημών (Καββαθός Διονύσιος)

## **Η' εξάμηνο**

Οικονομία και Πολιτισμός (Λέανδρος Νικόλαος)  
Εικόνα και Πολιτισμός (Σκαρπέλος Ιωάννης)  
Ιστορία του Κινηματογράφου II (Παραδείση Μαρία)  
Ιστορία της Τέχνης II (Φουντουλάκη Ευτυχία)  
Ψηφιακές Συλλογές και Πολιτιστικά Πολυμέσα (Δάλλας Κωστής)  
Πολιτιστικό Εργαστήριο IV (Ανδρεάδης Γιάγκος, Ποταμιάνος Δημήτρης)  
Θεωρίες των Τεχνολογιών II (Ζέρη Περσεφόνη)  
Ανάλυση Μηνύματος (Ψύλλα Μαριάννα)  
Δίκαιο των Μέσων II - Δίκαιο της Ραδιοτηλεόρασης (Κική Ιωάννα)  
Ηθολογία και Επικοινωνία (Ποταμιάνος Δημήτρης)

## **Κατεύθυνση Μέσων Επικοινωνίας**

### **Ε' εξάμηνο**

Εργαστήριο Ρητορικής και Λόγου I (Κακαβούλια Μαρία)  
Πολιτική Επικοινωνία I (Ψύλλα Μαριάννα)  
Θεωρίες των Μέσων I (Ψυχογιός Δημήτριος)  
Κανόνες Δημοσιογραφικής Δεοντολογίας (Κική Ιωάννα)  
Δημοσιογραφικό Εργαστήριο I  
Οικονομικά των Μέσων I (Λέανδρος Νικόλαος)  
Ιστορία των Μέσων I (Μπάλτα Αθανασία)  
Γυναίκα και Κινηματογράφος (Παραδείση Μαρία)  
Αγγλική Γραφή: Παραγωγή Κειμένου (Κόκκορη Πατρίσια)  
Οπτικός Πολιτισμός (Σκαρπέλος Ιωάννης)  
Μουσική και Επικοινωνία I: Σημασία και Σύμβολα του Ήχου (Τσοκανή Χαρίκλεια)  
Αισθητική των Μέσων I (Καββαθός Διονύσιος)  
Ιστορία της Τέχνης I (Φουντουλάκη Ευτυχία)  
Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών I (Σκαρπέλος Ιωάννης)  
Ιστορία του Βιβλίου, της Γραφής και της Ανάγνωσης (Δημηρούλης Δημήτρης)  
Μαζική Κουλτούρα και Μέσα I

## **ΣΤ' εξάμηνο**

Οικονομικά των Μέσων II (Λέανδρος Νικόλαος)  
Πολιτική Επικοινωνία II (Ψύλλα Μαριάννα)  
Εργαστήριο Ρητορικής και Λόγου II (Κακαβούλια Μαρία)  
Θεωρίες και Πρακτικές της Επικοινωνίας I (Βέλτσος Γιώργος)  
Θεωρίες των Μέσων (Ψυχογιός Δημήτριος)  
Ιστορία των Μέσων II (Μπάλα Αθανασία)  
Δημοσιογραφικό Εργαστήριο II  
Φύλο και Λογοτεχνία (Κακαβούλια Μαρία)  
Οργάνωση και Διοίκηση (Τσιβάκου Ιωάννα)  
Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών II (Δάλλας Κωστής)  
Δίκαιο του Πολιτισμού (Βουδούρη Δάφνη)  
Μουσική και Επικοινωνία II: Σύγχρονες Κουλτούρες και Ύποκουλτούρες (Τσοκανή Χαρίκλεια)  
Κοινωνική Θεωρία και Επιχειρηματικές Πρακτικές (Τσακαρέστου Παναγιώτα)  
Μαζική Κουλτούρα και Μέσα II  
Αισθητική των Μέσων II (Καββαθάς Διονύσιος)

## **Ζ' εξάμηνο**

Νέες Τάσεις του Marketing. Σχέσεις Πιστότητας και Επιδόσεις Αναφοράς  
Δημοσιογραφικό Εργαστήριο III  
Εικόνα και Επικοινωνία (Σκαρπέλος Ιωάννης)  
Διεθνείς Σχέσεις (Ευρυβιάδης Μάριος)  
Θεωρίες των Τεχνολογιών I (Ζέρη Περσεφόνη)  
Δίκαιο των Μέσων I - Δίκαιο του Τύπου (Κική Ιωάννα)  
Εργαστήριο Ρητορικής και Λόγου III (Κακαβούλια Μαρία)  
Θεωρίες των Επιστημών (Καββαθάς Διονύσιος)  
Ιστορία του Κινηματογράφου I (Παραδείση Μαρία)  
Επιχειρησιακή Ηθική και Υπευθυνότητα (Τσακαρέστου Παναγιώτα)  
Κράτος και Θέαμα (Βουδούρη Δάφνη)

## **Η' εξάμηνο**

Ανάλυση Μηνύματος (Ψύλλα Μαριάννα)  
Θεωρίες των Τεχνολογιών II (Ζέρη Περσεφόνη)  
Δίκαιο των Μέσων II - Δίκαιο της Ραδιοτηλεόρασης (Κική Ιωάννα)  
Ηθολογία και Επικοινωνία (Ποταμιάνος Δημήτρης)  
Δημοσιογραφικό Εργαστήριο IV  
Εικόνα και Πολιτισμός (Σκαρπέλος Ιωάννης)  
Ιστορία της Τέχνης II (Φουντουλάκη Ευτυχία)  
Ιστορία του Κινηματογράφου II (Παραδείση Μαρία)  
Οικονομία και Πολιτισμός (Λέανδρος Νικόλαος)  
Ψηφιακές Συλλογές και Πολιτιστικά Πολυμέσα (Δάλλας Κωστής)

## **Κατεύθυνση Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων**

## **Ε' εξάμηνο**

Αγγλική Γραφή: Παραγωγή Κειμένου (Κόκκορη Πατρίσια)  
Καταναλωτική Συμπεριφορά, Ψυχολογική και Πολιτισμική Διάσταση (Ποταμιάνος Δημήτρης, Ποταμιάνος Γρηγόριος )  
Οικονομικά των Μέσων I (Λέανδρος Νικόλαος)  
Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων I (Τσακαρέστου Παναγιώτα)  
Ιστορία του Βιβλίου, της Γραφής και της Ανάγνωσης (Δημηρούλης Δημήτρης)  
Αισθητική των Μέσων I (Καββαθάς Διονύσιος)  
Πολιτική Επικοινωνία I (Ψύλλα Μαριάννα)  
Ιστορία της Τέχνης I (Φουντουλάκη Ευτυχία)  
Οπτικός Πολιτισμός (Σκαρπέλος Ιωάννης)  
Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών I (Σκαρπέλος Ιωάννης)  
Στρατηγικό Marketing  
Ιστορία των Μέσων I (Μπάλτα Αθανασία)  
Εργαστήριο Ρητορικής και Λόγου I (Κακαβούλια Μαρία)  
Κανόνες Δημοσιογραφικής Δεοντολογίας (Κική Ιωάννα)  
Θεωρίες των Μέσων I (Ψυχογιός Δημήτριος)  
Μουσική και Επικοινωνία I: Σημασία και Σύμβολα του Ήχου (Τσοκανή Χαρίκλεια)  
Γυναικεία και Κινηματογράφος (Παραδείση Μαρία)  
Μαζική Κουλτούρα και Μέσα I

## **ΣΤ' εξάμηνο**

Θεωρίες και Πρακτικές της Επικοινωνίας I (Βέλτσος Γιώργος)  
Δίκαιο του Πολιτισμού (Βουδούρη Δάφνη)  
Οικονομικά των Μέσων II (Λέανδρος Νικόλαος)  
Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων II (Τσακαρέστου Παναγιώτα)  
Οργάνωση και Διοίκηση (Τσιβάκου Ιωάννα)  
Κοινωνική Θεωρία και Επιχειρηματικές Πρακτικές (Τσακαρέστου Παναγιώτα)  
Άμεσο marketing  
Θεωρίες των Μέσων (Ψυχογιός Δημήτριος)  
Αισθητική των Μέσων II (Καββαθάς Διονύσιος)  
Φύλο και Λογοτεχνία (Κακαβούλια Μαρία)  
Μαζική Κουλτούρα και Μέσα II  
Μουσική και Επικοινωνία II: Σύγχρονες Κουλτούρες και Ύποκουλτούρες (Τσοκανή Χαρίκλεια)  
Εργαστήριο Ρητορικής και Λόγου II (Κακαβούλια Μαρία)  
Πολιτική Επικοινωνία II (Ψύλλα Μαριάννα)  
Ιστορία των Μέσων II (Μπάλτα Αθανασία)  
Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών II (Δάλλας Κωστής)  
Ιστορία του Θεάτρου (Ανδρεάδης Γιάγκος)

## **Ζ' εξάμηνο**

Εικόνα και Επικοινωνία (Σκαρπέλος Ιωάννης)  
Θεωρίες των Τεχνολογιών I (Ζέρη Περσεφώνη)

Νέες Τάσεις του Marketing. Σχέσεις Πιστότητας και Επιδόσεις Αναφοράς  
Κράτος και Θέαμα (Βουδούρη Δάφνη)  
Επιχειρησιακή Ηθική και Υπευθυνότητα (Τσακαρέστου Παναγιώτα)  
Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων III (Τσακαρέστου Παναγιώτα)  
Διεθνείς Σχέσεις (Ευρυβιάδης Μάριος)  
Ιστορία του Κινηματογράφου I (Παραδείση Μαρία)  
Δίκαιο των Μέσων I - Δίκαιο του Τύπου (Κική Ιωάννα)  
Εργαστήριο Ρητορικής και Λόγου III (Κακαβούλια Μαρία)  
Θεωρίες των Επιστημών (Καββαθάς Διονύσιος)

## **Η' εξαμήνο**

Θεωρίες των Τεχνολογιών II (Ζέρη Περσεφόνη)  
Ηθολογία και Επικοινωνία (Ποταμιάνος Δημήτρης)  
Ιστορία της Τέχνης II (Φουντουλάκη Ευτυχία)  
Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων IV (Τσακαρέστου Παναγιώτα)  
Ανάλυση Μηνύματος (Ψύλλα Μαριάννα)  
Εικόνα και Πολιτισμός (Σκαρπέλος Ιωάννης)  
Δίκαιο των Μέσων II - Δίκαιο της Ραδιοτηλεόρασης (Κική Ιωάννα)  
Ιστορία του Κινηματογράφου II (Παραδείση Μαρία)  
Οικονομία και Πολιτισμός (Λέανδρος Νικόλαος)  
Ψηφιακές Συλλογές και Πολιτιστικά Πολυμέσα (Δάλλας Κωστής)

## **Πρακτική Άσκηση Φοιτητών**

Το πρόγραμμα της πρακτικής άσκησης απευθύνεται σε φοιτητές του Τμήματος που έχουν ολοκληρώσει τα οκτώ εξάμηνα σπουδών τους και επιθυμούν να εργασθούν σε φορείς με τους οποίους συνεργάζεται το Τμήμα (εφημερίδες, περιοδικά, ραδιοφωνικούς σταθμούς, διαφημιστικές εταιρείες, εκδοτικούς οίκους, πολιτιστικά τμήματα των Δήμων, κ.ά.) αποκτώντας έτσι και την ανάλογη εμπειρία. Έχει διάρκεια τριών μηνών και για τους συμμετέχοντες προβλέπεται αμοιβή, ανάλογα με το κονδύλιο που διατίθεται κάθε φορά. Η πρακτική άσκηση περιλαμβάνεται στα μαθήματα επιλογής του Η' Εξαμήνου όλων των κατευθύνσεων, και όσοι εργασθούν, εφόσον εν τω μεταξύ δεν ολοκληρώσουν τις σπουδές τους, δεν βαθμολογούνται, αλλά πιστώνονται με 3 διδακτικές μονάδες.